

I'm not a bot



Em meio ao vertiginoso avanço da inteligência artificial (IA), a Amazon Web Services (AWS) Brasil, sob a liderança de Cleber Morais, intensifica seus esforços para democratizar o acesso à IA generativa, tendo a nuvem como pilar fundamental dessa evolução. Em entrevista durante o re:Invent 2024, evento da companhia que acontece nesta semana em Las Vegas* (EUA), o executivo destaca os investimentos da empresa em programas como o AWS Generative AI Accelerator e na capacitação de milhões de pessoas em IA generativa. Morais relembra os 13 anos de investimento da AWS no Brasil, ressaltando que a adoção inicial da nuvem enfrentou desafios semelhantes aos que a IA generativa passa hoje, devido aos altos custos de entrada e à necessidade de infraestrutura robusta. "Construímos uma base, investimos em infraestrutura e capacitação. Na nossa cultura, o cliente vive um novo ciclo que já experimentou no passado", afirma. Agora, a empresa direciona seus esforços para a IA e a IA generativa, oferecendo desde chips que reduzem custos até plataformas que visam democratizar seu uso. Nuvem como alicerce da IA generativa O executivo enfatiza que a nuvem é indispensável para o desenvolvimento e a escalabilidade da IA generativa. "A IA generativa traz inovação, mas a base da IA é a nuvem. Não tem como escalar processamento, trabalhar com grandes volumes de dados, sem que isso esteja na nuvem", destaca Morais. Ele reforça que a capacidade de processamento e a flexibilidade oferecidas pelos serviços em nuvem são essenciais para treinar modelos de IA em larga escala e torná-los acessíveis a empresas de todos os tamanhos. Inovação setorial O programa AWS Generative AI Accelerator, anunciado neste ano, é citado por Morais como um dos pilares dos esforços da empresa. Com investimentos de US\$ 1 milhão, o programa, que recebeu inicialmente 250 interessados, apoia 80 empresas em todo o mundo, 20 na América Latina e 10 no Brasil. Entre as escolhidas está a Amadeus AI, que oferece serviços e soluções de IA para o mercado corporativo, ajudando negócios a otimizar processos e tomar decisões mais inteligentes. Já a Avra fornece soluções sob medida de IA para a indústria e empresas do mercado financeiro, focando em eficiência operacional e análise preditiva. A Base39 utiliza IA para fornecer soluções de crédito mais inteligentes, rápidas e personalizadas, facilitando o acesso a financiamentos. A Lastro é uma empresa de tecnologia financeira e imobiliária que utiliza IA para ajudar imobiliárias a crescerem mais rapidamente e aumentarem a taxa de conversão de vendas. No campo jurídico, a Lexter emprega IA para aumentar a produtividade em escritórios de advocacia, automatizando tarefas repetitivas e complexas. A Magie, o primeiro banco no WhatsApp, utiliza IA para permitir pagamentos de contas e transferências via Pix diretamente no aplicativo, simplificando transações financeiras. A Pupila AI utiliza tecnologia e IA para desenvolver identidade visual e outras soluções ligadas ao branding e marketing das empresas, aprimorando a presença de marca. A Rocketmat oferece soluções de IA para recrutamento e seleção de talentos, auxiliando empresas a encontrar os candidatos ideais de forma mais eficiente. A Talisman AI utiliza IA para defesas judiciais, interpretando evidências e gerando contestação em minutos, além de respostas a advogados oponentes. Por fim, a Winnin emprega IA para produzir insights valiosos para empresas que buscam ganhar relevância cultural, analisando tendências e comportamentos do público. "Essas companhias estão na vanguarda da inovação, aplicando IA generativa para resolver problemas reais em diversos setores. Nosso objetivo é acelerar essas iniciativas e mostrar a força que o Brasil tem na área de tecnologia", comenta Morais. Capacitação para impulsionar a IA Morais ressalta a meta ambiciosa de capacitar 2,5 milhões de pessoas em IA generativa na América Latina, em parceria com instituições de renome como Insper, Fundação Lemann e Itaú. "Para usar a tecnologia de forma eficaz, é preciso saber utilizá-la. A IA generativa é a mesma coisa", afirma. Ele acredita que a educação tecnológica é fundamental para impulsionar a adoção da IA e preparar profissionais para as demandas do mercado. Transformação digital Durante a conversa, Morais menciona que empresas de diversos setores estão aproveitando a nuvem e a IA generativa para transformar seus negócios. "Vemos que todas as empresas têm a oportunidade de usar a IA em seu core e transformar seus negócios. Todas as empresas passam a ser empresas de IA", diz. Ele cita exemplos de clientes que estão inovando com o uso da nuvem e da IA, desde startups até grandes corporações nos setores financeiro, varejista e de saúde. "Os bancos vieram num momento em que o diferencial competitivo via tecnologia é muito forte. O varejo também. Nascemos no varejo para o varejo, e todos os exemplos usados dentro da Amazon levamos como serviço para eles, trazendo vantagens competitivas", explica. Desafios e oportunidades Apesar do otimismo, Morais reconhece os desafios que ainda persistem, especialmente em relação à infraestrutura e à capacitação. "A desmistificação [da tecnologia] acontece especialmente nas startups. Não podemos esquecer que Vtex, Nubank começaram inovando e agora são gigantes. Oferecemos as mesmas tecnologias de segurança e IA generativa que grandes bancos usam para clientes menores. Isso é democratizar o serviço também. O cliente tem oportunidade de inovar", afirma. Ele destaca que a AWS continua comprometida em auxiliar clientes na jornada de transformação digital, desde ajudar startups a criar um negócio até acelerar a produção de vacinas. "Isso nos ajuda a ser importante no Brasil e a ser visto de uma forma relevante", conclui. *A jornalista viajou a convite da AWS Siga o IT Forum no LinkedIn e fique por dentro de todas as notícias!

- ucsd sixth college new dorms map
- https://kavtas.com/images_upload/files/tezorepidenefed.pdf
- huxacuwo
- <http://pratibhvikash.org/images/img/file/56941487424.pdf>
- <https://mtestbd.com/assets/uploads/files/18284e86-2e72-49ff-ada5-b1afb21a5584.pdf>
- how to clean bore
- layers of the earth review game
- what are the 3 parts of an effective thesis statement