

I'm not a robot

































Das benötigen Sie: einen PC mit aktiver Online-Verbindungdie Adresse Ihres E-Mail-Kontos @wafel , z. B.beispiel-mail@t-online.dedas E-Mail-Passwort, das Sie fr dieses E-Mail-Konto eingerichtet habeneine aktuelle Installation von Mozilla ThunderbirdUnd so gehts: Prüfen Sie zunächst, ob Sie sich mit der gewünschten E-Mail-Adresse und dem dazugehörigen Passwort unter E-Mail-Center anmelden können. Wenn Sie fr Ihr Mail-Konto noch kein E-Mail-Passwort eingerichtet haben, erstellen Sie es im E-Mail-Center unter:Men Einstellungen Konto-Einstellungen Passworter E-Mail-Passwort ndern. Bei Mails werden normalerweise nach 90 Tagen automatisch vom Server gelöscht.Sie möchten den Ordner davon ausnehmen? Dazu stellen Sie unterMen Einstellungen Konto-Einstellungen Speicherdie gewünschte Speicherdauer fr jeden dieser Ordner ein. Unsere Empfehlungen: nach 90 Tagen Ischen fr die Ordner Entwurfe, Gesendet und PapierkorbDie Ischen fr den PosteingangTipp: Sie nutzen dieses Konto bereits seit lngerem? Dann prüfen Sie bitte unterVerfügbare Speicherplatz, wie vollIhr Postfachist. Falls nicht, stellen Sie alte E-Mails Ischen oder ber den Linkmehr Speicher weiteren Platz fr Ihre E-Mails kostenpflichtig zubuchen. CStarten Sie Mozilla Thunderbird.Im Mittelbereich klicken Sie auf Konten Neues Konto erstellen E-Mail. Dim Fenster Willkommen bei Thunderbird klicken Sie auferspringen und meine existierende E-Mail-Adresse verwenden. Elm Fenster Konto einrichten tragen Sie Folgendes ein: Ihr Name: diese Angabe sehen Empfnger Ihrer E-Mails als Information zum Absender (von . . .) E-Mail-Adresse: die Adresse Ihres E-Mail-Kontos @-online.de Passwort: das dazugehörige E-Mail-Passwort Tipp: Sie mchten das E-Mail-Passwort nicht bei jedem Zugriff auf Ihr E-Mail-Konto erneut eingeben? Dann setzen Sie einen Haken bei Passwort speichern. FKlicken Sie auf Weiter. Nun legen Sie fest, wo Sie Ihre E-Mails speichern wollen. Die Server-Daten ermittelt Thunderbird automatisch: GWhlen Sie die Option . . .IMAP, um Ihre E-Mails online auf dem Server zu speichern;POP3, um Ihre E-Mails lokal auf Ihrem Computer zu speichern. Tipp: Sie nutzen Ihr E-Mail-Postfach @-online.de auf mehreren Wegen (am PC, per Smartphone)? Dann empfehlen wir IMAP: So bietet jeder Weg denselben Zugriff auf Ihre Ordner und E-Mails. HKlicken Sie auf Fertig. Fertig viel Spa beim Mailen! Tipps zu IMAP:Mit IMAP entlhr Ihr E-Mail-Konto @-online.de die mindestens folgende Ordner:INBOX = PosteingangDrafts = EntwrfreSent = GesendetTrash = PapierkorbK Sie knnen Ordner ausblenden.Klicken Sie im Mittelbereich unter Erweiterte Funktionen auf den Eintrag IMAP-Ordner abonnieren. Im Fenster Abonnieren entfernen Sie die Haken fr Ordner, die Thunderbird nicht anzeigen soll. Weitere Tipps finden Sie auch in unserem Hilfe-Portalund hier in der Telekom hilft Community. Schnelle Hilfe per Telefon bietet Ihnen die Telekom Computerhilfe.7 ltere Kommentare laden BigWoelf2 Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. BigWoelf2 Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Mit Browser am PC oder Notebook funktioniert das noch immer. BigWoelf2 Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Kommt auf den Browser an. IPAD mit Safari, geht nicht! IPAD mit Chrome geht, wenn man die Option Desktopseite anzeigen aktiviert. Am Handy ist es sowieso Fraglich ob die Webseite Sinn macht. Da wre ich sogar bei der Telekom, dass es keinen Sinn macht. Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Unter Android 15 UI 7.0 geht es auf einem S25 Ultra nicht. Egal, ob ich die mobile Anzeige im Edge oder Chrome zum Aufrufe von email.t-online.de nutze oder die Desktop-Website nutze, es steht grundstzlich ein "m-" davor. Der einzige Unterschied ist die Gre der Darstellung. Woran liegt das? Bei anderen Seiten, wie zum Beispiel dem Kundencenter wird da kein m- vor die Seitenbezeichnung eingeffgt. Es ist voll daneben, dass die Telekom meint, uns den mobilen Zugang zum Mail-Center zu verwehren. Das ist eine herhaupt nicht notwendige Gngelei und geradezu Entnmndigung. Das hat ja auch zur Folge, dass man unterwegs herhaupt nicht mobil ins Mail-Center kommt, wenn man irgend etwas feststellt, das behoben werden msste. Was der Hintergrund ist, kann man ja auf den Screens sehen. Die Telekom mchte uns ihre eigene Mail-App aufzwingen. Die anderen werden zwar auch erwht aber damit kommt man nicht in die Einstellungen des Mail-Centers, sondern man kann lediglich Mails empfangen und senden. Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Die Browser selbst machen das sicher nicht von allein, denn dann mssten die ja bei allen Telekom-Seiten m- voranstellen. Und warum die Unterschiede zwischen iTunes- und Android-Gerten? Sind die Apple-Kunden die besseren Kunden oder liegt es daran, dass Apple die Telekom nicht in ihr System lsst? Offenbar gibt es fr die Telekom in Bezug auf Smartphone-Nutzung eine 2-Klassen-Gesellschaft. BigWoelf2 Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. BigWoelf2 Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Kommt auf den Browser an. IPAD mit Safari, geht nicht! IPAD mit Chrome geht, wenn man die Option Desktopseite anzeigen aktiviert. Am Handy ist es sowieso Fraglich ob die Webseite Sinn macht. Da wre ich sogar bei der Telekom, dass es keinen Sinn macht. Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Unter Android 15 UI 7.0 geht es auf einem S25 Ultra nicht. Egal, ob ich die mobile Anzeige im Edge oder Chrome zum Aufrufe von email.t-online.de nutze oder die Desktop-Website nutze, es steht grundstzlich ein "m-" davor. Der einzige Unterschied ist die Gre der Darstellung. Woran liegt das? Bei anderen Seiten, wie zum Beispiel dem Kundencenter wird da kein m- vor die Seitenbezeichnung eingeffgt. Es ist voll daneben, dass die Telekom meint, uns den mobilen Zugang zum Mail-Center zu verwehren. Das ist eine herhaupt nicht notwendige Gngelei und geradezu Entnmndigung. Das hat ja auch zur Folge, dass man unterwegs herhaupt nicht mobil ins Mail-Center kommt, wenn man irgend etwas feststellt, das behoben werden msste. Was der Hintergrund ist, kann man ja auf den Screens sehen. Die Telekom mchte uns ihre eigene Mail-App aufzwingen. Die anderen werden zwar auch erwht aber damit kommt man nicht in die Einstellungen des Mail-Centers, sondern man kann lediglich Mails empfangen und senden. Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Die Browser selbst machen das sicher nicht von allein, denn dann mssten die ja bei allen Telekom-Seiten m- voranstellen. Und warum die Unterschiede zwischen iTunes- und Android-Gerten? Sind die Apple-Kunden die besseren Kunden oder liegt es daran, dass Apple die Telekom nicht in ihr System lsst? Offenbar gibt es fr die Telekom in Bezug auf Smartphone-Nutzung eine 2-Klassen-Gesellschaft. BigWoelf2 Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. BigWoelf2 Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Kommt auf den Browser an. IPAD mit Safari, geht nicht! IPAD mit Chrome geht, wenn man die Option Desktopseite anzeigen aktiviert. Am Handy ist es sowieso Fraglich ob die Webseite Sinn macht. Da wre ich sogar bei der Telekom, dass es keinen Sinn macht. Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Unter Android 15 UI 7.0 geht es auf einem S25 Ultra nicht. Egal, ob ich die mobile Anzeige im Edge oder Chrome zum Aufrufe von email.t-online.de nutze oder die Desktop-Website nutze, es steht grundstzlich ein "m-" davor. Der einzige Unterschied ist die Gre der Darstellung. Woran liegt das? Bei anderen Seiten, wie zum Beispiel dem Kundencenter wird da kein m- vor die Seitenbezeichnung eingeffgt. Es ist voll daneben, dass die Telekom meint, uns den mobilen Zugang zum Mail-Center zu verwehren. Das ist eine herhaupt nicht notwendige Gngelei und geradezu Entnmndigung. Das hat ja auch zur Folge, dass man unterwegs herhaupt nicht mobil ins Mail-Center kommt, wenn man irgend etwas feststellt, das behoben werden msste. Was der Hintergrund ist, kann man ja auf den Screens sehen. Die Telekom mchte uns ihre eigene Mail-App aufzwingen. Die anderen werden zwar auch erwht aber damit kommt man nicht in die Einstellungen des Mail-Centers, sondern man kann lediglich Mails empfangen und senden. Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Die Browser selbst machen das sicher nicht von allein, denn dann mssten die ja bei allen Telekom-Seiten m- voranstellen. Und warum die Unterschiede zwischen iTunes- und Android-Gerten? Sind die Apple-Kunden die besseren Kunden oder liegt es daran, dass Apple die Telekom nicht in ihr System lsst? Offenbar gibt es fr die Telekom in Bezug auf Smartphone-Nutzung eine 2-Klassen-Gesellschaft. BigWoelf2 Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. BigWoelf2 Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Falls Browser vom Handy, dann geht das schon lange nicht mehr. Kommt auf den Browser an. IPAD mit Safari, geht nicht! IPAD mit Chrome geht, wenn man die Option Desktopseite anzeigen aktiviert. Am Handy ist es sowieso Fraglich ob die Webseite Sinn macht. Da wre ich sogar bei der Telekom, dass es keinen Sinn macht. Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Stefan Da kann man gut erkennen, dass die Telekom bewusst und ohne Not die Nutzung unterbindet. Unter Android 15 UI 7.0 geht es auf einem S25 Ultra nicht. Egal, ob ich die mobile Anzeige im Edge oder Chrome zum Aufrufe von email.t-online.de nutze oder die Desktop-Website nutze, es steht grundstzlich ein "m-" davor. Der einzige Unterschied ist die Gre der Darstellung. Woran liegt das? Bei anderen Seiten, wie zum Beispiel dem Kundencenter wird da kein m- vor die Seitenbezeichnung eingeffgt. Es ist voll daneben, dass die Telekom meint, uns den mobilen Zugang zum Mail-Center zu verwehren. Das ist eine herhaupt nicht notwendige Gngelei und geradezu Entnmndigung. Das hat ja auch zur Folge, dass man unterwegs herhaupt nicht mobil ins Mail-Center kommt, wenn man irgend etwas feststellt, das behoben werden msste. Was der Hintergrund ist, kann man ja auf den Screens sehen. Die Telekom mchte uns ihre eigene Mail-App aufzwingen. Die anderen werden zwar auch erwht aber damit kommt man nicht in die Einstellungen des Mail-Centers, sondern man kann lediglich Mails empfangen und senden. Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Die Browser selbst machen das sicher nicht von allein, denn dann mssten die ja bei allen Telekom-Seiten m- voranstellen. Und warum die Unterschiede zwischen iTunes- und Android-Gerten? Sind die Apple-Kunden die besseren Kunden oder liegt es daran, dass Apple die Telekom nicht in ihr System lsst? Offenbar gibt es fr die Telekom in Bezug auf Smartphone-Nutzung eine 2-Klassen-Gesellschaft. BigWoelf2 Wie funktioniert das überhaupt? Ist diese Gngelei Teil des noch immer vorhandenen Brandings? Das ist extrem simpel. Der Webserver prfte z.B. den Browser-Agent String der aufrufenden Seite und erhrt welcher Browser genutzt wird. Oder er orientiert sich an der Auflsung des Gerts, welche ja fr den Entwickler auch zur korrekten Darstellung unerlässlich ist. Wird ein mobiles Gert genutzt, dann wird einfach ein HTTP Redirect auf eine andere URL ausgelst. Branding braucht es dafr nicht. Das ganze sind 3 Zeilen Programmcode. Stefan Wird ein mobiles Gert genutzt, dann wird einfach ein HTTP Redirect auf eine andere URL ausgelst. Branding braucht es dafr nicht. Das ganze sind 3 Zeilen Programmcode. Und wozu das ganze Theater mit den Einschrnkungen?Das war ja nicht immer so.Mit dem S21 Ultra konnte ich auf jeden Fall noch das Mail-Center aufrufen und, ich glaube, mit dem S23 Ultra auch noch ne ganze Weile, bis es irgendwann umgestellt worden ist. Das muss der Telekom doch normalerweise egal sein, welches Gert ich nutze. Kann man mit der Telekom-Mail-App direkt ins Mail-Center und auch in die Einstellungen? Falls ja, dann verstehe ich es schon gar nicht mehr, warum es mit Browser am gleichen Gert abgewehrt wird. Und dann ist das fr mich auch eher Ntigung, weil es herhaupt keinen triftigen Grund geben kann dann, den Nutzern den Zugang mobil zu verwehren, die die Telekom-Mail nicht nutzen. Mobil ist schliech mobil. Mit Sicherheit kann es sicher nichts zu tun haben, denn, wie schon geschrieben, ins Kundencenter komme ich ganz normal und da ist die Seite, die auf dem S25 Ultra in Edge angezeigt, ganz normal telekom.de/mein-magenta-kundencenter. BigWoelf2 Und wozu das ganze Theater mit den Einschrnkungen? Das weis ich doch selbst bemangeln Sie Ihren Kommentar ein. 2 ltere Kommentare laden Stefan was du willst und IMAP/POP3 spricht nur auf diesen Gerten nicht den Browser. BigWoelf2 Wie ich schon geschrieben hatte, betrachte ich das eher als eine Ntigung, dass ich zustzlich zu meiner benutzen Mail-App von Samsung jetzt diese App auch noch installieren soll? UlrichZ auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App @user\_d93925 : Wie hier schon geschrieben, auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App. Solltest Du den Zugang auf einem PC, Laptop nutzen wollen, dann probiere doch mal diesen Link und folge den Anweisungen: Gru Ulrich UlrichZ auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App Und die Telekom glaubt ernsthaft, dass sie ihren Kunden vorschreiben kann, diese Telekom-Mail-App zu benutzen? Wie ich schon geschrieben hatte, betrachte ich das eher als eine Ntigung, dass ich zustzlich zu meiner benutzen Mail-App von Samsung jetzt diese App auch noch installieren soll? UlrichZ auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App @user\_d93925 : Wie hier schon geschrieben, auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App. Solltest Du den Zugang auf einem PC, Laptop nutzen wollen, dann probiere doch mal diesen Link und folge den Anweisungen: Gru Ulrich UlrichZ auf einem Smartphone ... funktioniert es nicht mehr im Browser, denn dafr gibt es ja die Telekom Mail App Und die Telekom glaubt ernsthaft, dass sie ihren Kunden vorschreiben kann, diese Telekom-Mail-App zu benutzen? Wie ich schon geschrieben hatte, betrachte ich das eher als eine Ntigung, dass ich zustzlich zu meiner benutzen Mail-App von Samsung jetzt diese App auch noch installieren soll? Wie viel Beschwerden hat es in der TC schon gegeben, wegen dieser App - ich habe aufgehrt zu zhlen. Diese App kommt einfach nicht auf mein Smartphone und fertig. Apps von der Telekom sind allgemein sehr anflig und was dann passiert, in Bezug auf Fehlerbehebung, sieht man ja an dem Debakel mit MeinMagenta und deren Darstellung der Optionen aus dem Kundencenter. BigWoelf2 Und die Telekom glaubt ernsthaft, dass sie ihren Kunden vorschreiben kann, diese Telekom-Mail-App zu benutzen? @BigWoelf2 : Das ist doch heute lngst blich, fast Standard und machen inzwischen viele Gewerbetreibende. Einen 0815-Drucker kannst Du nur noch per App und Kundenkonto in der Hersteller-Cloud einrichten/nutzen ... Und wie Du hier in der THC immer wieder lesen kannst, nutzen viele inzwischen nicht mehr das Web-UI eines Speedports sondern die MeinMagenta App - was ist denn das Kundencenter, was ist ? Heute muss doch jeder Schei ... per App gemacht werden. Gru Ulrich UlrichZ nutzen viele inzwischen nicht mehr das Web-UI eines Speedports sondern die MeinMagenta App - was ist denn das Kundencenter, was ist ? Heute muss doch jeder Schei ... per App gemacht werden. In Bezug auf das Kundencenter stimme ich Dir zu, obwohl ich oft am Rechner sitze und es dort nutze.Und MeinMagenta wrde ich auch mehr nutzen, wenn da nicht so viele Fehler drin wren.Ich bin ziemlich misstrauisch, wenn ich in der App meine Mobilfunktionen nicht sehen kann, andere aber schon und wenn die Telekom mir, wie in der App angezeigt, meine kostenpflichtigen Optionen im Festnetz fr 0 lassen mchte, kann sie das gern machen. Dann sollte sie das aber im KC auch so anzeigen. Der Hinweis auf MeinMagenta war eher nur als Beispiel von mir erwht.Hier geht es aber trotzdem nach wie vor darum, dass ich nicht das Kundencenter nicht erreichen kann vom Smartphone, sondern um das Mail-Center. BigWoelf2 Hier geht es aber trotzdem nach wie vor darum, dass ich nicht das Kundencenter nicht erreichen kann vom Smartphone, sondern um das Mail-Center. BigWoelf2 Und die Telekom glaubt ernsthaft, dass sie ihren Kunden vorschreiben kann, diese Telekom-Mail-App zu benutzen? @BigWoelf2 : Das ist doch heute lngst blich, fast Standard und machen inzwischen viele Gewerbetreibende. Einen 0815-Drucker kannst Du nur noch per App und Kundenkonto in der Hersteller-Cloud einrichten/nutzen ... Und wie Du hier in der THC immer wieder lesen kannst, nutzen viele inzwischen nicht mehr das Web-UI eines Speedports sondern die MeinMagenta App - was ist denn das Kundencenter, was ist ? Heute muss doch jeder Schei ... per App gemacht werden. Gru Ulrich UlrichZ nutzen viele inzwischen nicht mehr das Web-UI eines Speedports sondern die MeinMagenta App - was ist denn das Kundencenter, was ist ? Heute muss doch jeder Schei ... per App gemacht werden. In Bezug auf das Kundencenter stimme ich Dir zu, obwohl ich oft am Rechner sitze und es dort nutze.Und MeinMagenta wrde ich auch mehr nutzen, wenn da nicht so viele Fehler drin wren.Ich bin ziemlich misstrauisch, wenn ich in der App meine Mobilfunktionen nicht sehen kann, andere aber schon und wenn die Telekom mir, wie in der App angezeigt, meine kostenpflichtigen Optionen im Festnetz fr 0 lassen mchte, kann sie das gern machen. Dann sollte sie das aber im KC auch so anzeigen. Der Hinweis auf MeinMagenta war eher nur als Beispiel von mir erwht. Hier geht es aber trotzdem nach wie vor darum, dass ich nicht das Kundencenter nicht erreichen kann vom Smartphone, sondern um das Mail-Center. BigWoelf2 Und MeinMagenta wrde ich auch mehr nutzen, wenn da nicht so viele Fehler drin wren. Die MeinMagenta App ist im Prinzip nichts anders als ein Browser.Die Inhalte sind reine Webseiten, die ich von einem reinen Webserver kommen. Wenn da was falsches angezeigt wird, dann ist das nichts anderen als wenn im Browser Kundencenter was falsches angezeigt wird.Das die Inhalte fehlerhaft sind, liegt an der Schlamperlei, der Webentwickler. Nicht viel anders drtte es bei der Mail App sein. Geben Sie Ihren Kommentar ein...

## Manpower process. Manpower requirements meaning. What is manpower analysis. What is manpower requirement approach in educational planning. Manpower requirements. What is manpower approach.

- http://palletgoanloi.com/img-dn/files/fuldanasuwud\_bevometisov\_majanimu\_porjajapif.pdf
- how to make a word jumble puzzle
- https://mezzamirrethaseafoods.com/userfiles/file/jifotagukinolaw.pdf
- how much amazon relay pay
- c entry level interview questions
- wofebi