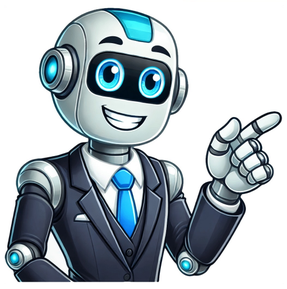
Click to verify



SEO, Arama Motoru Optimizasyonu anlamna gelir. Arama Motoru Optimizasyonu, web sitelerimizin arama motorlarnda daha ok grnrllk elde etmesini salamak iin yaplan almalar btndr. Google ve dier arama motorlarnda daha iyi konumlarda (sralamalarda) yer alarak ziyareti saylarmz artrabiliriz. Bu alanda baarl olmann yolu Google arama motorunu, SERP sonularn ve amacn anlamakla alakaldr. imdi SEOnun ne olduunu, nasl yapldn ve detaylarn renme zaman. Hazrsanz balayalm: SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) Nedir? SEO, cretli olmayan (organik olarak bilinir), arama motoru sonular araclyla web sitenizin ziyaretilerini artrma almalardr. Baka bir ifade ile: Web sitelerinin arama motorlarnda daha iyi performans gstermesi iin yaplan almalarn tmne verilen isimdir. SEO, ingilizce karl Search Engine Optimization olan kelimelerin ksaltlm biimidir. Ama web sitelerinin arama motoru sonu sayfasnda (SERP) daha iyi sralamalar elde etmesidir. SEO sayesinde web sitenizin performansn artrabilir daha fazla ziyaretiye ulaabilirsiniz. Bu ierik sayesinde SEO Nedir?sorusunun cevabn ve Arama Motoru Optimizasyonunun nasl yapldyla alakal bilgileri reneceksiniz. Ayrca ierik sonrasnda aklnza taklan tm sk sorulan sorulara hzl cevaplar alabileceksiniz. eriin uzun olmas sizi korkutmasn, okurken keyif alacaksnz. SEO Alm Nedir? SEOnun alm: Search Engine Optimization. ngilizce kelimelerin ksaltlmas olan SEOnun Trke karl ise Arama Motoru Optimizasyonudur. SEO Neden Gereklidir? Neden nemlidir? SEOnun amac web sitelerini Google ya da hedeflenen arama motorunda kelime bazl st sralara karmaktr. st sralarda yer alan web sayfalar daha fazla tklama alrlar. Fazla ziyareti her web giriimcisini mutlu eder ama burada asl nemli olan nitelikli kullanc saysdr. Yani Arama Motoru Optimizasyonunu daha fazla ziyareti almak iin deil daha fazla nitelikli ziyareti almak iin yapmalsnz. Bu konuda tecrbe sahibi deilseniz bir SEO uzman ile almalara balayabilirsiniz. Doru uzman bulup bulmadnz konusunda emin olmanz neririm. nk bilinsizce yaplan almalar sitenize ciddi zararlar verebilir. ou uzman genellikle aadaki hizmetleri sunarlar: Sitenizin Genel Yapsn nceleme. Sitenizin eriklerini nceleme, Revize ve Yeni erik nerilerinde Bulunma. Web Sitenizin Google ve Dier Arama Motorlarna Gre Gelitirilmesi in nerilerde Bulunma. Anahtar Kelime Aratrmas. Rakip ve Sektr Analizi. SEO Eitimi. Site D Stratejilerin Gelitirilmesi ve Uygulanmas. Profesyonel ve Anlalr SEO Raporlarnn Hazrlanmas. SERPi Anlamak SEOyu Anlamaktr Eer SERP sonularna hakim olursanz SEO konusunda baarl olursunuz. Herkes bir geri bildirimde bulunur. SEO ile ilgili bir paylam yapar ve tecrbe kazanmanz salar. Bu konuda zellikle dikkat etmeniz gereken nokta SERP yani Arama Motoru Sonu Sayfasdr. Buray anlamanz SEO geleceinizi belirler. rnek vermem gerekirse: Hedef kelimelerinizi belirlediniz ve ykselmek istiyorsunuz. Burada yapmanz gereken ilk ey Googleda arama yapmak ve ilk sayfaya hakim olmaktr. Sormanz gereken ve cevaplamanz gereken sorular vardr. Bunlar: Rakiplerimin rettii ierik oluturduu sayfalardan daha iyisini yapabilir miyim? Burada kullancnn beklentisini karlayabilir miyim? lk sayfada yer alan rakiplerimle rekabet edebilir miyim? (Yatrm) Arama niyetini anladm m? Bu arama niyetine uygun almalar yapabilir miyim? Hangi tarih olursa olsun SERP deiirse sizde deimelisiniz. Bugn SERP naslsa ona gre hareket etmelisiniz. Unutmayn sonular deiebilir. nemli olan sizin bu sonulara ve deiime ayak uydurmanzdr. SEO Ne Demek? (Kapsaml Bak) SEO, web sitesi trafiini artrmak iin kullanabileceiniz eitli teknikler ve stratejiler ierir.Arama motorlarndan gelen trafik, organik olarak da bilinmektedir. Ziyaretiler, sunduunuz eyleri aktif olarak aramakta ve daha sk dnm yapma eilimindedir. Rakiplerinizden stn olmak zorlu bir i olabilir fakat arama motoru optimizasyonunun balad yer aslnda tam olarak da burasdr. Googlen ieriinizi okumas ve anlamas (web sitesini optimize etmek) iin mcadele ederseniz, arama sonu sayfalarnda daha st konumlarda yer alabilirsiniz. Web sitenizi ne kmas iin, nasl optimize edileceini renmek iin nce arama motorlarnn nasl altn bilmeniz gerekmektedir. Ben bu olay hep bir oyuna benzetmiimdir. Bu oyunun kurallar var ve bu kurallar Google belirliyor. Bizler yani web sitesi sahipleri bu kurallar bilir ve oyunu kurallarna gre oynarsak baarsz olma ihtimalimiz ok dk olur. imdi Oyunu Kurallarna Gre Oynamaya Hazr msnz? Eer video ieriklerle tecrbe sahibi olmak istiyorsanz cretsiz video hizmetimi sunduum YouTube kanalm ziyaret edebilirsiniz. Bunun iin youtube.com/c/ayhankaramancom balantsn ziyaret edebilirsiniz. Arama Motorlar Nasl alr? SERPdeki sonular belirleyen bir ok faktr var, ancak en nemlileri arasndaalaka dzeyi, uzmanlk ve gven bulunuyor.Bu sinyalleri anlamanz ve sitenizi bunlara gre optimize etmeniz web sitenize fayda salayacaktr. Google ve dier arama motorlar kullanclarna yalnzca en alakal ve yetkin sonular sunmak istedii iin bu faktrleri dikkate almak art. 3 nemli Aama Bu sre aamada almaktadr: Tarama: Google, tespit ettii sayfalardaki metin, resim ve videolar tarayarak indirir. Dizine Ekleme: Google, sayfadaki metni, resimleri ve video dosyalarn analiz edip elde ettii bilgileri byk bir veritaban olan dizininde depolar. Sralama: Bir kullanc Googleda arama yaptnda, kullancnn arama niyetine uygun, yeni ve en alakal en iyi ierii sunar. Data detayl bilgi iin developers.google.com/google-arama-modeli balantsn ziyaret ediniz. Google kaliteli bir arama motorudur. Bugnlere, kullanclarna kaliteli bir deneyim yaatt iin gelmitir. Bu kaliteli deneyimi hangi web sitesiyle yaatrsa o web sitesini her zaman iin dllendirir. Yani bizler Googlea kaliteli bir deneyim yaatma konusunda yardmc olursak bunun dl ksa srede alrz. Arama motorlarnn alma mantn anladktan sonra kullanc arama niyetine odaklanmalsnz. nk sralama almanz konusunda size yardmc olacak en nemli konu bu. Bu konuyu kapsaml olarak ele aldm videoyu sizlerle paylamak isterim. Anahtar Kelimeler Neden nemlidir? Anahtar kelimeler, Arama Motoru Optimizasyonu stratejiniz iin olmazsa olmazlar arasndadr. Bu yzden, analitik bir yaklam kullanmalsnz. ncelikle, potansiyel ziyaretinizi dnn. Ne tr bir arama yapyor, ne istiyor? Sayfanz yzlerce farkl terim iin optimize edemezsiniz. te bu yzden ok spesifik sorgular tercih etmeli ve neyi optimize ettiimize karar vermemiz gerekmektedir. Aklda tutulmas gereken 3 nemli ey var: Sklk, Rekabet ve Alaka. Anahtar kelime aratrma sreci, AKH (Anahtar Kelime Hacimi), frekans (insanlarn bir gver arad sklk) ile rekabet arasndaki ilikidir (piyasann ne kadar rekabeti olduu). AKH aratrmas yaparken yaparken oumuz hedefleyecei anahtar kelimeyi aramaz. Ama hazrladmz ierikleri tanmlayan nemli anahtar kelimelere yer vermektir. Bu bizlere arama motorlarnda daha grnr klacak, hedeflenen anahtar kelimemize daha ok katk salayacaktr. SEO rnekleri Bir cep telefonu sat yapan e-ticaret sitesine sahip olduunuzu varsayalm: rnek 1: Kullanc iphone aramas yapyor. Bu kelime de arama sonu sayfalarnda iyi bir konumda yer almak isteyebilirsiniz. Bu gerekten ok aranan ayn zamanda da rekabet oran ok yksek bir anahtar kelimedir. Ayrca, potansiyel kullancnnzn yeni bir telefon satn almak istemediini, sadece baz bilgilere ulamak ve resimleri incelemek iin arama yaptn dikkate alalm. Burada sizin sayfalarnzn bununla pek alakal olmadn zaten bu aramann da bir dnme uramayacan tespit etmi oluruz. rnek 2: Kullanc, iphone 13 Pro Max 128GB aramas yapyor. imdi, bu uzun kuyruklu ve iphone gibi sk sk aranan bir anahtar kelime deil. Ancak bu arama sizin sitenizle son derece alakal ve rekabet oran yksek olmaya ayrca dnmle sonulanmas ok yksek ihtimalli bir kelime.Bu kelime de, muhtemelen daha ksa sre de daha iyi konumlar da yer alabilirsiniz. Anahtar kelime aratrmas SEO srecinin en nemli blmlerinden biridir.Her ey dnmler veya gelen trafikle ne yapmak istediinizle ilgilidir.Daha ok trafik mi yoksa daha ok dnm getirecek trafik mi? Dnm optimizasyonu ok daha farkl bir konudur. Bunu ilerleyen zamanlar da ele alacam ve bununla alakal bir ierik yaynlayacam. Bu blme kadar geldiyseniz size muhteem bir ierik nerim olacaktr. Ltfen ayhankaraman.com/arama-niyeti balantsnda yer alan ierii sk kullanlanlara ekleyin ve msait olduunuz ilk vakit ierii tketin. :) eride yer alan video ierii izlemeyi kesinlikle unutmayn. Site i Optimizasyon Nedir? Adndan da anlalaca gibi, i optimizasyon, web sitesinde yaplan deiikliklerle ilgili olan optimizasyon trdr.eriinizin kullanclara nasl gsterildiini bilmek nemlidir. SERPdebir balk, bir aklama ve bir web sitesi URLsi vardrve web sitenizi optimize etmeye baladnzda bunlar ilk iyiletirmeniz gereken alanlardr. Web sitenizdeki her sayfa iin benzersiz, aklayc bir balk ve aklama girmelisiniz. Ayrca net ve sezgisel bir URL yapsna sahip olduunuzdan emin olmalsnz. Her yn ele alamayacam ancak aada baz yksek ncelik faktrleri sralama ihtiyac duydum: Web sitenizin bulunduu sektrle alakal taze, harika ierikler salamalsnz. Her sayfa iin benzersiz balk ve aklama etiketi kullanmalsnz. Hedeflenen apa metni ile i balant kurabilirsiniz fakat burada arya kamaynz. Balk etiketlerini (H1-H6) uygun ekilde kullandnzdan emin olunuz. Grsel optimizasyonu, grsel URL kullanm ve ALT etiket kullanmlarna zen gsteriniz. Mobil dostu bir web sitenizin olup olmadna emin olunuz. Web sitenizin hzl almasna odaklanmalsnz. Baztasarm, teknik ve kalite ipularnda kontrol edebilirsiniz.Btn bunlar sralamanz iyiletirmenize ve ok daha fazlasna yardmc olabilir. SEO nasl yaplr? Bununla alakal yazdm ierie de >> bu balantdan ulaabilirsiniz. Bu ierik sayesinde SEO konusunda ciddi bir tecrbeye sahip olacaksnz. Site D Optimizasyon Nedir? Site d optimizasyon web sitesini dardan destekleyip performansn arttrmak iin yaplan almalarn btndr. Burada akla ilk olarak backlink gelmektedir. Site d SEO almalarnda en nemli faktr backlink olarak gzkse bile bu byle deildir. te Arama Motoru Optimizasyonunuetkileyen site d kanallar: Sosyal Medya Hesaplarndan Yaplan Stratejik ve Doal Paylamlar Sosyal Medya Reklamlar Google Reklamlar PR almalar YouTube Balantlar (Backlink) / Tantm Yazlar, Sponsorlu Balantlar vb Bu tr almalarn hedef kitlenizin aktif olduu kanallardan yaplmas Arama Motoru Optimizasyonu almalarnza dorudan destek salar. Bu sayede kullanm oluduunuz anahtar kelimeler arasnda byk potansiyele sahip kelimeleri tespit edebilirsiniz. Google Ads sayesinde dnm getiren kelimeleri de tespit edip bu kelimelere odaklanabilirsiniz. Zaman kaybetmeden hem trafiinizi hem de organik trafik araclyla gelen ziyaretiler zerinden gelirinizi artrabilirsiniz. Ancak, hedeflediiniz anahtar szcklerini bulup SEO almalarna balayp kesinlikle bu kelimeler de Adwords btesini ksmaynz ve bu kelimeleri hedeflemeyi brakmaynz. Bu iki kanal birlikte kullanmak ok daha iyi olacaktr. yi SEO, kalite puann artrr ve Google ADS kampanyalarna yardmc olur. Bu durum, tklama bana ve kampanyann genel maliyetlerini drecek ayn zamanda da baar ansnz artracaktr. SEO yapmadan nce Google kalite ynergelerine hakim olmanz gerekir. Bunun iin google.com/kalite-yonergeleri balantsn ziyaret edebilirsiniz. Bu ynergelerden bazlarn sizler iin aada paylatm. Google Web Yneticisi Ynergeleri Temel Prensipler: Sayfalar arama motorlar iin deil, ncelikle kullanclar iin yapn. Kullanclarnz aldatmayn. Arama motoru sralamalarn iyiletirmeyi amalayan hilelerden kann. zellikle web sitenizin ziyaretilerinize yardmc olup olmad konusunda emin olmalsnz. Web sitenizi neyin benzersiz, deerli veya ekici kldn dnn. Kanlmas Gereken eyler: Otomatik olarak oluturulan ierik. Otomatik Balant alarna katlmak. zgn ierii ok az olan veya hi olmayan kopya sayfalar oluturmak. Arama Motoru tarayclarna ziyaretilerden farkl ierik gsterme uygulamas. Gizli metin ve balantlar. Web sitenize trafik salamak iin belirli aramalarda iyi sralanmak zere oluturulmu kpr sayfalar. SEO Uzman Seerken Neler Dikkat Edilmelidir? Bir uzman ile alma karar almadan nce aadaki sorulara yant bulduunuzdan emin olmalsnz. Bulunduumuz sektrle alakal deneyiminiz nedir? Google web yneticisi ynergelerine uyuyor musunuz? Dikkate aldnz en nemli kriterleriniz nelerdir? Ne kadar zamandr SEO ile ilgileniyorsunuz? rnek almalar, vakalar ve baarl projelerinizle alakal alma rneklerinizi grebilir miyim? Raporlamay nasl yapyorsunuz? rnek grebilir miyim? letiim kanalnz ya da kanallarnz nelerdir? Size nasl ulaabilirim? n grnz nedir? Ne kadar zamanda sonu alabiliriz? Referanslarnz renebilir miyim? Neden sizinle almalym? Sizin iin Google kural ve kriterlerine uygun olmayan alma sreci yneten uzmanlardan mutlaka uzak durmalsnz. Bu web sitenizi dnlmez bir yola sokabilir. ncelemeniz Gereken erikler Sizler iin incelenmesi gereken ve ciddi katk salayacak ierikleri bir araya getirdim. Aada paylatm ierikleri incelemeniz ve web sitenizin zerinde uygulamanz ksa srede tecrbe kazanmanza yardmc olacaktr. SEO Nasl Yaplr? Gelelim en nemli konuya. :) Arama Motoru Optimizasyonunnasl yapldyla alakal adm adm bilgiler aktarmak isterim. Optimizasyon erik retimi ve Optimizasyonu Teknik Denetim ve Optimizasyon PR ve Balantlar yani D Optimizasyon Srekli Anahtar Kelime Aratrmas Bu konularla alakal kapsaml olarak ele aldm ierii mutlaka incelemelisiniz. SEO Eitimi SEO konusunda tecrbe sahibi olmak iin bu konuda profeysonel kiilerden hizmet alabilirsiniz. SEO Eitimi almann en nemli yan bu alanda uzmanlam kiilerin elde ettii tecrbeler hakknda bilgi sahibi olmaktr. 13 Yldr bu sektrn ierisindeyim. Yaklak 7 Yldr profesyonel olarak SEO Eitimleri veriyorum. Eitim hakknda detayl bilgi almak iin ayhankaraman.com/seo-egitimi balantsn ziyaret edebilirsiniz. Ayrca aada yer alan formu doldurarak %25 indirim frsatndan faydalanabilirsiniz. Sonu SEO uygula ve brak trnde bir i deildir. Ziyaretilerinize dzenli olarak taze, esiz bir ierik salamanz gerekir. Sonular etkileyebilecek ok faktr bulunmaktadr. Bu faktrler srekli deimektedir. Siz deerli ziyaretilerime Arama Motoru Optimizasyonu sreciyle alakal nemli bir bilgi aktarmak istiyorum. eriimin en banda da belirtmitim ama tekrar belirtmekte fayda var: Bu bir oyun. Bu oyunun kurallar var ve kurallar Google arama motoru belirliyor. Oyunu kuralna gre oynarsanz dllendirilirsiniz. Bu dllendirme uzun sreli olur. SEOda ksa srede sonu beklemek en byk hatalardan birisidir. Sabrl olun ve aln. Aklna taklan bir ey mi var? Hemen yorum ksmn kullanarak bana sorularn yneltebilirsin. Sorularn memnuniyetle ve ok hzl cevaplayacamdan hi phen olmasn. Haydi bekleme hemen sor. Daha fazla bilgi iin hemen balantsn ziyaret et. Web sitenin arama motoru optimizasyonunu kendin ynet. Emin ol bu ierikler sayesinde kimseye ihtiya duymayacaksn. Merak Edilen Sorular Merak edilen sorular sizler iin bir araya getirdim. Sorular ve cevaplar aada yer almaktadr. ngilizce bir kelimedir. Search Engine Optimization kelimelerinin ksaltlmasdr. Trke anlam Arama Motoru Optimizasyonudur. Google ve dier arama motorlarnda web sayfalarnn kelime bazl olarak iyi konumlarda yer almas iin yaplan almalarn btn olarak tanmlanabilir. eriimde bunu rneklerle anlatmama ramen sk sorulan bir soru olduu iin paylamak istedim. Adndan anlalaca zere web sayfamz dardan etkileyen unsurlardr. Backlink, Google ADS, Sosyal Medya Reklamcl ve Hesap Ynetimi, Mail ve SMS gnderimleri d optimizasyon snfna girmektedir. Bunun net bir cevab yoktur. Net rakam vermem doru olmayaca iin ortalama rakamlardan bahsetmek istiyorum. Gerekten iinizi doru yapan bir uzman adayysanz 15.000 TL ve zeri gelirlere ksa srede ulaabilirsiniz. ok yksek standartlara ulamak iin firmanz ya da ahsnz markalatrmay dnebilirsiniz. Markalamak size srekli byyenbir gelir imkan salayacaktr. Web sitelerini Google ya da dier arama motorlar iin optimize eden, web sitelerinin organik performanslarn iyiletiren ve bunu takip eden kiilere verilen nvandr. Daha fazlas iin ayhankaraman.com/seo-uzmani balantsn ziyaret edebilirsiniz. Merak ettiiniz tm sorular bana yorum ile iletebilirsiniz. Tm videolar iin ayhankaraman.com/video sayfam ziyaret edebilirsiniz. Dijital dnyada milyonlarca web sitesi arasndan ne kmak m istiyorsunuz? te, tam da bunu salayan bir teknik var: SEO (Arama Motoru Optimizasyonu). SEO, web sitenizin arama motorlarnda ne kmasn salayan bir pusula gibidir. Search Engine Optimization kelimelerinin ksaltlmasndan meydana gelen SEO, web sitenizin konusunu ve hangi aramalar iin ideal olduunu Google ve dier arama motorlarna anlatan birden ok strateji ve teknii kapsamaktadr. Diyelim ki web siteniz arama motorlarnn ilk sralarnda yer almay baard. Peki, bunun nemi nedir? Web sitenizin arama motorlarnda baarl bir sralamaya sahip olmas ne ifade eder? Baarl bir SEO stratejisi; daha fazla ziyareti eker, potansiyel mteri saynz artrr ve sonu olarak satlarnzn da ykselmesine yardmc olur. Aslnda SEO tekniklerini kullanarak dkkannz daha ilek bir caddeye tayormuasna web sitenize daha fazla organik trafik ekmi olursunuz. SEO teknikleri uygulamak, web sitenizin evrimii grnrln artrmak iin gerekli olan kilit unsurdur. Bu nedenle SEO stratejilerini renmek ve onlar uygulamak, dijital pazarlama dnyasnda baarl olmann en nemli admlarndan biridir diyebiliriz. Web siteniz iin uygulayabileceiniz teknikleri anlattm bu SEO rehberini sonuna kadar okuyarak siz de sitenizi arama motorlarnda st sralara tayabilirsiniz. SEO yani Arama Motoru Optimizasyonunun ne olduunu, nasl altn ve nasl baarl bir ekilde uygulanacan renmeye hazr msnz? O halde ilk sorumuz ile balayalm; SEO nedir nasl uygulanr? Arama Motoru Optimizasyonu veya ksa adyla SEO (Search Engine Optimization), web sitelerinin Google, Yandex veya Opera gibi arama motorlarndaki sralamalarn iyiletirmek iin kullanlan teknik ve stratejileri kapsar. SEOnun temel amac, sitenin arama motorlarndaki sralamasn artrarak daha fazla organik (cretsiz) trafik ekmektir. Bir kelimeyi ve sz beini arattnzda ilk sralarda kmak isteyen firmalarn Google Ads reklamlarna yzlerce dolar harcamak zorunda kaldn biliyor musunuz?Bir de sizin iyi bir SEO analizi ve teknii uygulayarak reklam verenler gibi ama organik olarak st sralara yerletiinizi ve bunu hi para demeden yapabildiinizi dnn. te, SEO uygulamalar doru teknikler ile hayata geirilirse sizi rakiplerinizden ne karmak iin bu denli byk avantajlar salamaktadr. rnein Statistann aklad 2023 verilerine gre dnyada 4.66 milyar aktif internet kullancs bulunuyor. Bu internet kullanclarnn 3.96 milyar ise aktif sosyal medya kullanyor. yi bir SEO stratejisi, dkkannz ilek bir caddeye tamak gibidir. Potansiyel kitlenize daha kolay ular ve satlarnz artrma frsat bulabilirsiniz. SEO ne demek diye baktnzda ieriklerinizin veya web sitenizin ne ile alakal olduunu arama motorlarda aklayan ve Google, Yandex, Bing gibi arama motorlarnda yksek sralamalar almanz salayan bir optimizasyon tekniidir eklinde tanmlayabiliriz. Yalnzca arama motorlarnn st sralarnda kmak iin deil dijital pazarlama iin de SEO tekniklerinin uygulanmas gerektii tartlmaz bir konudur. Neden mi? Bir iletme sahibi olduunuzu dnn ve rnlerinizi/ hizmetlerinizi evrimii bir platformda sata ayorsunuz. letmenizin baarsn etkileyen en nemli faktrlerden biri, web sitenizin arama motorlarndaki sralamas olacaktr desem, sitenizi bu konuda hangi seviyede grrsnz? Kendinizi bir dnn, kamz Googleda bir ey aratrken 2. sayfaya gidiyoruz? Tam da bunun zerine yaplan aratrmalar bir sitenin Googleda ilk sralarda olmasnn sitenin tklanma orann nemli lde artrdn gsteriyor. te bu yzden iyi uygulanm SEO, siteniz iin hayati neme sahip olan sayfa sralamasn kazanmanza ve ilgili kitle ile daha ok etkileime gemenize yardmc olur. Elbette bunun iin yalnzca SEO uyumlu ierik yazmak yeterli olmayacaktr. Google ve dier arama motorlarnn alma prensiplerini, algoritma deiikliklerinin web sitesi zerindeki etkilerini, backlink stratejilerini, anahtar kelime aratrmas ve rakip analizini, ekirdek gncellemesi dneminde yaplmas gerekenleri bilmek ve daha birok teknie hakim olmak gerekmektedir. imdi, konunun aklnzda daha somut bir yer edinebilmesi iin SEO nasl alr sorumuz ile devam edeceiz. Bylelikle, SEO mant nedir ve aslnda bu tekniklerin arkasnda nasl bir sistem iliyor, birlikte inceleyelim. SEO nasl alr sorusuna Arama Motoru Optimizasyonu(Search Engine Optimization) nun temelini anlayarak cevap verebiliriz. SEOnun temelinde, arama motorlarnn bir web sayfasnn ne hakknda olduunu anlamasn salama ve bu sayfay uygun aramalar iin optimize etme fikri yatar. Kullanclar bir ey aradnda; Google, Bing, Yahoo ve dier arama motorlar kullanc aramasyla en alakal olan web sayfalarn sunmaya alr. Bu, arama motorlarnn web sitenizde sunduunuz bilgiyi anlamas ve sralamas iin algoritmay en etkili ekilde kulland anlamna gelir. SEO ise; bu algoritmalar anlamak ve onlar bir web sitesinin lehine alacak ekilde kullanmak zere uygulanan stratejiler btndr. Diyelim ki bir hizmet satyorsunuz ve web sitenizin ne kmasn istiyorsunuz. Bunu nasl baarrsnz? Rakipler iin SEO analizi yaparak ilgili konuda veya hizmette en ok aratlan, en ok merak edilen konular bulmal ve yarabileceiniz ni ierikler retmelisiniz. Kullanclarn, sizin sunduunuz hizmeti hangi varyasyonlar ile arattn Ahrefs ve Semrush gibi aralar kullanarak renebilirsiniz. Bu SEO aralar, en iyi anahtar kelime (keyword) analiz aralar olarak da bilinmektedir. rnein, siz SEO konusunda bir ierik aryordunuz ve bu yazya denk geldiniz. Peki, bu ierie ulamak iin hangi aramalar yaptnz hatrlyor musunuz? SEO nedir, SEO nasl yaplr, SEO nasl uygulanr. bunun gibi aramalardan herhangi birini yapm ve bu yazy bulmu olabilirsiniz. te, bu durumda hangi arama motorunu kullandysanz -rnein Google zerinden ilerleyelim- Google bu ierii sizin aramanzla alakal bulmu ve karnza kartm demektir. Yani bizler, bu ierii sizin arama hedefinizle alakal ekilde hazrlamz karmnda da bulunabiliriz. te, web sayfas olutururken potansiyel kitlenizle hangi aramalar zerine ilgili gzkmek istediinizi belirlemek bu kadar nemlidir. Belirlediniz anahtar kelimelere gre ieriklerinizi optimize etmek, daha byk bir kitleye ulamann kilit noktasdr. Tabi, birok kiinin de yanld zere SEO tekniklerinin yalnzca anahtar kelime hedeflemesi ile ilgili dedir. Bunun yan sra evergreen ierikler retilmesini, metinlerin doru html eler ile biimlendirilmesini, kullanclarn sorduu sorulara cevap veren metinler hazrlamay (people also ask), grsel seo optimizasyonunu, site hzn optimize etmeyi ve daha birok kapsaml teknii kapsar. Bu birok teknii ise On-page SEO ve Off-page SEO olmak zere iki balk altnda kategorilendirebiliriz. Ayrca Google; web sitenizin arama motorlar ile uyumlu ve responsive tasarma uygun olmasn salamak iin teknik dzenlemeler yaplmas konusunda da baz sinyaller gnderir. Bu sinyalleri Google Search Console zerinden analiz edebilmek mmkndr. Yazmn iinde Search Console nedir nasl kurulur baln ayrca bulabilirsiniz. SEO, ayn zamanda arama motorlarnn web sitenizi bir btn olarak anlamasn da salar. Burada btnden kast ettiim; sitenizin genel yaps, i sayfalardaki linkler ve d sitelerden gelen balantlardr. Bir ierik yazp, bu ierie de anahtar kelimeleri yerletirmek SEO yapmak deildir. SEO uygulamalar, ok daha detayc ve uzun vadeli ekilde gereklitirilmelidir. rnein; ieriinizi yazarken zel yazm tekniklerinden faydalanabilir ve daha dikkat ekici metinler ortaya koyabilirsiniz. Copywriting Formulas adyla da bilinen Metin Yazarl Formlleri/Teknikleri zellikle dijital pazarlama alannda iyi sonular vermektedir. Sizler de bu teknikleri kullanarak, okuyucularnza aklda kalc bilgiler verebilir ve onlar harekete geirebilirsiniz. Bu formlleri yazmn ilerleyen blmlerinde bulabilirsiniz. zetle, SEOnun nasl altn anlamak ve onu etkili bir ekilde uygulamak, web sitenizin arama motorlar tarafndan anlalabilir olmasn ve dolaysyla daha yksek bir sralamaya ulamasn salar. Dijital pazarlama, internetteki varlnz ve markanz geniletmek iin kullanlan eitli stratejileri iermektedir. SEO ise dijital pazarlama erevesinde belki de en hayati rol oynayan unsurlardan biridir. Aratrmalar, kullanclarn genellikle bir rn veya hizmet aradklarnda arama motorlarn tercih ettiini gstermektedir. Ayrca, kullanclarn arama sonularnn ilk sayfasndaki sitelere tklama olaslklar ok daha yksektir. Search Engine Journaln 2023te yapt bir aratrmaya gre; kullanclarn %92si arama motoru sonularnda ilk sayfadaki sonular tklyor. lk 5 sonu arasndaki bir web sitesini ziyaret eden kullanclarn oran ise %67. lk 10 sonu arasndaki bir web sitesini ziyaret eden kullanclarn oran ise %33.Search Engine Journal, 2023 te bu nedenle, web sitenizin arama motorlarnn st sralarnda yer almasn salamak, evrimii grnrlnz ve marka bilinirliinizi artrabilir. SEOnun dijital pazarlama stratejileri arasnda bu kadar kritik bir yeri olmasnn nedeni ise tam da budur. SEO, dijital pazarlama stratejilerinin sadece bir blmn oluturur. Dier taraftan, SEOnun baars genellikle dier dijital pazarlama unsurlaryla da yakndan ilikilidir. Sosyal medya pazarlamas, ierik pazarlamas, e-posta pazarlamas, ve PPC (Pay Per Click) reklamcl gibi dier dijital pazarlama stratejileri; SEO ile birlikte alarak daha etkili sonular retebilmenizi salar. Kaliteli ierik oluturmak, SEO tekniinin bel kemiidir. yi bir ierik stratejisi, kullanclarn web sitenizde daha fazla zaman geirmelerini ve sitenizde daha fazla sayfa ziyaret etmelerini salar, bu da SEO puannz artrabilir. rnein, yazlara Yandex Metrica ile s haritalar kurmak ve kullanc etkileimlerine gre o ieriklerinizi iyiletirmek okuyucularn sayfanzda daha ok kalmasn salayabilir. Benzer ekilde sosyal medya pazarlamas, sitenize daha fazla trafik ekmenize yardmc olur ve bu da sitenizin genel performansna olumlu etkiler. Sonu olarak SEO, dijital pazarlama stratejilerinin ayrlmaz bir parasdr. Etkili bir SEO stratejisi, dier dijital pazarlama faktrlerini de verimli kullandnzda marka bilinirliinizi ve iletmenizin baarsn artrabilir. Organik trafik, kullanclarn bir arama motorunda belirli bir anahtar kelime veya kelime bei arattnda sitenizi bulup tklamas sonucu oluan trafiktir. Web sitenize gelen ziyaretilerin bir ksm dorudan URLnizi yazarak bir ksm sosyal medya linkleri zerinden, bir ksm ise e-mail marketing yoluyla sitenize giri yapyor olabilir. Btn yntemlerin haricinde, bir kullanc herhangi bir eyi aratarak bir ieriinize veya web sitenize ulayorsa ite o anahtar kelimede organik trafik alm oluyorsunuz. Organik trafik, bir web sitesinin kalitesinin ve deerinin en nemli gstergelerinden biri olarak kabul edilir. Kullanclarn sitenize organik olarak ulamas, genellikle ieriinizin arama motorlar tarafndan yksek kaliteli ve alakal olarak deerlendirildiini gsterir. Bu da Googlen bizlerden bekledii EAT kriterlerinden biridir. EAT kriterleri nedir, neden nemlidir diye merak ediyorsanz onu da yazmda detaylca aklayacam. Not: 2022 yl itibari ile bu kriterler EEAT olarak gncellendi. SEO ve organik trafik arasnda dorudan ilki bulunur. Aslnda SEOnun ana hedeflerinden biri, bir web sitesinin organik trafiini artrmaya dayanr. SEO taktikleri, belirli anahtar kelimelerle ilikilendirilmi ieriinizi optimize etmeyi salar ve arama motorlar sitenizi bu anahtar kelimelerle ilikilendirerek doru kullanclara gstermi olur. Ayrca SEO yapmak sitenizin genel kullanc deneyimini iyiletirir, kullanclarn sitenizde daha fazla zaman geirmesini ve daha fazla sayfay ziyaret etmesini tevik eder. Bu sayede organik trafiiniz artar. Bunun yan sra SEO, arama motorlarnn sitenizi daha iyi anlamasna da yardmc olmaktadr. Sitenizdeki sayfalarn birbiriyle nasl ilikili olduunu, hangi sayfalarn en deerli olduunu ve sitenizin genel olarak hangi konularla ilgili olduunu belirlemeye yardmc olur. SEO analizi yaparak sitenizde doru linklemeler yapmal ve birbiri ile alakal ieriklerinize i linkleme stratejisi uygulamalsnz. Search Engine Optimization (SEO) konusunda ilerlemek iin SEOnun temel unsurlarn anlamak nemlidir. Bu unsurlar; bir web sitesinin arama motorlar tarafndan nasl indekslendii, sraland ve arama sonular sayfasnda (SERP) nasl grnd konular ile ilgilidir. SERP, Search Engine Results Pagein ksaltlmasndan oluur. Bir dier ifadeyle SERP, arama motorunda arama yaptnzda karnza kan sayfay ifade eder. Google, Bing ve Yahoo gibi arama motorlar, bir kullancnn belirli bir kelime ya da ifadeyi aramasnn ardndan SERPleri oluturmaktadr.. SERPler, kullanclarn arad bilgileri bulmalarna yardmc olmak iin aadaki zelliklere sahiptir: Organik Sonular: Bu sonular, arama motorunun algoritmasna gre en alakal ve yksek kaliteli siteleri yanstr. Web sitenizin organik sonularda yksek sralama almas, SEOnun ana hedeflerinden biridir. Reklamlar: SERPler ayrca, arama sonularnn stnde ve altnda yer alan demeli reklamlar da ierir. ne kan Snippet: Google, kullanc aramalarna hzl bir yant salamak iin ne kan snippetleri kullanr. ne kan snippetler genellikle arama sonularnn en stnde yer alr ve genellikle bir metin paragraf, liste veya tablo formunda olur. Yerel Sonular: Yerel sonular genellikle bir harita ve belirli bir corafi blgeye ilikin iletme listelerini ierir. Yerel SEO stratejisi, bu sonularda yksek sralama almay hedefler. Yukarda listelenen her e, kullanc deneyimini iyiletirir ve arama sonularnn kullanc sorgularna daha iyi cevap vermesini salar. SEO stratejileri, web sitenizin SERP konusunda en iyi performans vermesini salar. SERPde yksek sralama almann anahtar; deerli ve alakal ierik oluturmann yan sra bu ierii kullanclara ve arama motorlarna doru bir ekilde sunmaktr. te sizin iin SERPde yksek sralama almann birka taktii: Anahtar Kelime Aratrmas: Anahtar kelime aratrmas, SEOnun temel unsurlarndan biridir. Hedef kitlenizin ne aradn anlamak ve bu terimleri ieriinize dahil etmek, organik trafii ve sralamalar artrmaya yardmc olabilir.Kaliteli erik Oluturma: Deerli, bilgilendirici ve benzersiz ierik, organik arama trafiinizi ve sralamanz artrabilmenin kilit unsurudur. Google, kaliteli ve zgn ierii tercih eder. Bu nedenle ieriinizin kullanclara deer kattndan emin olmalsnz. Teknik SEO: Web sitenizin teknik ynlerinin optimizasyonu, arama motorlarnn sitenizi anlamasna ve indekslemesine yardmc olur. Bu; site hz, mobil uyumluluk, SSL sertifikalar, URL yaps ve sitemap gibi birok faktr iermektedir. Link Oluturma: Kaliteli ve alakal sitelerden gelen geri balantlar (backlinks), site otoritenizi artrr ve SERP sralamanzn ykselmesini salar. Ayrca, sitenizin iindeki sayfalar arasnda stratejik bir i balant planlamas da nemlidir. SEOnun nasl uygulandn anlamak, iletmenizin dijital dnyadaki baarsn salamak iin hayati nem tamaktadr. Bunun iin iyi bir SEO stratejisi gelitirmek ve bu stratejiyi dikkatle uygulamak gerekir. Peki, hala yeteri kadar organik trafik almayan web siteniz iin bir SEO stratejiniz yok mu? Daha ok ziyareti ekmek iin hangi SEO yntemleri ile hareket etmelisiniz? Kullanc deneyimi her eydir.Google, arama sonularnda kullanclarn en alakal ve bilgilendirici sonular grmesini salamak iin alyor. Bu, web sitelerinin kullanclar iin iyi bir deneyim sunmasna odaklanmasn gerektiriyor. Doru ve gncel ierik sunmak, iyi bir sayfa tasarmna sahip olmak ve hzl yklenmeyi salamak en nemli unsurlardr.Google Tm bu sorular henz sormadysanz veya cevaplarn bulamadysanz merak etmeyin.imdi adm adm seo stratejisi nasl oluturulur birlikte inceleyeceiz. Bir SEO stratejisi oluturmak iin ilk adm, mevcut web sitenizin durumunu deerlendirmek ve potansiyel g

People Also Asked alanların inceleyebilirsiniz. Alt Balklar Kullann: Google, ieriinizi anlamak iin alt balklar kullanr. Her alt balk, belirli bir sorunun yantn vermelidir. Bu, Googlen ieriinizi ne kan snippet olarak seme olasln artrabilir. Liste ve Tablolar Kullann: Google, listeleri ve tablolar ne kan snippetlar iin seer nk bu formatlar bilgiyi net ve anlalr bir ekilde sunar. Yksek Kaliteli erik Yazn: Google, kullanclarna en yksek kalitede ierii sunmay hedefler. Yani ne kan snippetlar kazanmann en iyi yolu; detayl, doru ve kullanc dostu ierik oluturmaktr. Schema markup, arama motorlarnn web sitenizin ieriini daha iyi anlamasna yardmc olan bir semantik kelime bei biimidir. Bu, HTML kodunuza eklenen zel bir veri etiketi trdr ve web sitenizin belirli blmlerini (rnein, yorumlar, rn bilgilerini veya etkinlikleri) belirtmek iin kullanlr. Schema markupn nemi, arama motorlarnn sitenizin ieriini daha doru bir ekilde yorumlamasn salamas ve bu sayede daha doru ve alakal arama sonular oluturabilmesidir. En ok tercih edilen emalar arasnda; organization, how to ve FAQ emalar yer almaktadr. Sizler de ieriklerinizde ema kullanarak Googlea ieriiniz hakknda daha detayl bilgi vermek isterseniz, schema.org sitesinden ema oluturabilir ve validator alanndan kontrollerini salayabilirsiniz. Schema markup kullanmak, sitenizin arama motorlar tarafndan daha iyi anlalmasn salar ve ne kan snippetlar kazanma ansnz artrabilir. Bunun yan sra, schema markup kullanarak arama sonularnda daha fazla bilgi sunabilir ve daha fazla tklama elde edebilirsiniz. E-A-T, Expertise (Uzmanlk), Authoritativeness (Otorite), ve Trustworthiness (Gvenilirlik) kelimelerinin ba harflerinden oluur ve Googlen web sitelerini deerlendirdii bir ereve olarak kabul edilir. Geen sene Googlen yaynlad bir haber ile E-A-T olarak bildiimiz bu kriterlere bir E (Experience) eklenerek E-E-A-T olmutur. E-E-A-T nedir diye bakacak olursak ksaca: Uzmanlk: Bu, ieriin yazarnn belirli bir konuda derinlemesine bilgi ve deneyime sahip olmas gerektii anlamna gelir. zellikle tp, finans gibi Your Money or Your Life (YMYL) konularnda bu ok nemlidir. Deneyim: Yeni eklenen bu kriter, ierik oluturucunun konuyla dair nasl bir deneyime sahip olduunu ler. Otorite: Bu, ieriin ve ierii oluturan kii veya kuruluun otoritesini ifade eder. eriin yazarnn, konu hakknda saygn bir otorite olmas veya saygn kaynaklar tarafndan atfta bulunulmas gerekir. rnein, bir web sayfasnda kullanlan yazar adnn gerek kiilerden olumas ve web sitesine ilgili yazarn Linkedin hesab veya bunun gibi destekleyici bir hesabnn linklenmesi o ieriin daha iyi sonu alabilmesine yardmc olabilir. Gvenilirlik: Gvenilirlik, web sitenizin ve ieriinizin gvenilir olmas gerektii anlamna gelir. Doru, verilere dayanan, gncel bilgiler sunan ve kullanclarn gizlilik ve gvenliklerini koruma yeteneinizi nemseyen bir kriterdir. Google E-A-T veya yeni adyla E-E-A-T; SEO performansnz dorudan etkiler nk Google, kullanclarna en yksek kaliteli ve en alakal ierii sunmay hedefler. Dolaysyla, E-A-T prensiplerine uygun bir web sitesi ve ierik oluturmak, Google tarafndan yksek kaliteli olarak deerlendirilme olaslnz artrr. E-A-T puannz artrmak iin uygulayabileceiniz birka taktik vardr: Uzmanlk Gsterme: eriinizi olutururken, belirli konuda derinlemesine bilgi ve deneyime sahip olduunuzu gsterin. Bu, zgemiinizi, deneyiminizi, eitiminizi ve dier yeterliliklerinizi belirtmekle salanabilir. Gvenilir ve Dorulanabilir Bilgi Salama: eriinizde sunduunuz bilgilerin gvenilir olduunu kantlayn. Bu, bilgileri dorulamak iin yksek otoriteli d kaynaklara balant vermek ve orijinal aratrmalar veya almalar sunmakla salanabilir. Otorite Kurma: eriinizin ve markanzn otoritesini artrmak iin dier yksek otoriteli sitelerden geri balantlar aln. Bu, ieriinizi tantmak ve dierlerinin sizden bahsetmesini salamak iin sosyal medya ve dier pazarlama taktiklerini kullanmay ierebilir. Kullanc Gvenlii ve Gizlilii Koruma: Kullanclarnzn gvenliini ve gizliliini korumak iin SSL sertifikas gibi gvenlik protokolleri uygulayn ve gizlilik politikanz aka belirtin. Google Search Console, web sitenizin Google arama motorunda nasl performans gsterdiini anlamanz salayan bir cretsiz aratr. Google Search Consoleu kurmak ve kullanmak olduka basittir. lk olarak, Google Search Consolea gidin ve Balayn dmesini tklayn. Ardndan, sitenizi ekleyin ve Googlen sitenizi dorulamasn salayn. Dorulama sonras Google sitenizi tarayacak ve size sitenizin arama performans hakknda bilgi veren bir rapor salayacaktr. Bu rapor genellikle 1 haftalk verileriniz toplandktan sonra grntlenmeye balar. Peki Google Search Console nedir, ne ie yarar? Search Console, sitenizin organik trafiini anlamanza yardmc olan bir analiz aracdr. Hangi anahtar kelimelerin trafiinizi ynlendirdiini, hangi sayfalarn en ok grntlendiini, hangi cihazlarn en ok kullanldn ve daha pek ok bilgiyi gsterir. Ayrca, Googlen sitenizde herhangi bir hata veya sorun alglamas durumunda da size uyarlar gnderir. Bu uyarlar sonucunda siz de sitenizin SEO performansn iyiletirmek iin hangi alanlara odaklanmanz gerektiini belirleyebilirsiniz. Google Search Console, sitenizin SEO stratejisinin nemli bir paras olmaldr. yi bir Search Console kullanm, sitenizin arama motoru performansn byk lde artrabilir. Google Search Console, sitenizin performansn izlemenin yan sra, zellikle teknik SEO sorunlarn tanmlamada byk bir yardmcdr. rnein, RegEx (dzenli ifadeler) kullanm, Search Consoleda daha detayl sorgular yaparak hedeflenen URLleri veya belirli anahtar kelimeleri ieren sayfalar hzla bulmanza yardmc olabilir. Hepimizin her bilgiye kolaylkla ulat bu internet anda, sayfa ykleme hz kullanc deneyimi iin hayati neme sahiptir. Yaplan aratrmalara gre sayfa al hzndaki bir saniyelik gecikmenin bile kullanc memnuniyetini %16 orannda drdn gstermektedir. Daha da nemlisi, incelenen verilere gre hzl siteler daha yksek dnm oranlarna ve daha dk hemen kma oranlarna sahiptir. Google, sayfa hzn sralama faktr olarak kabul eder ve yava siteleri cezalandrabilir. Bu nedenle SEO uyumlu metin yazmak istiyorsanz sayfa hznz da optimize etmelisiniz. Sayfa hznz artrmak iin aadaki yntemleri uygulayabilirsiniz: Grsel Optimizasyonu: Grseller, bir web sayfasnn ykleme hzn byk lde etkileyebilir. Grselleri optimize etmek, sktrmak ve doru format kullanmak sayfa hzn nemli lde artrabilir. Tarayc nbellekleme Kullanm: Tarayc nbellei, tekrar tekrar ziyaret edilen bir sitenin elerini kaydeder bylece kullanc her ziyaret ettiinde her eyi yeniden yklemek zorunda kalmaz. Sunucu Yant Sresini Gelitirme: Hosting salaycnzn kalitesi, sunucunun yant sresini byk lde etkileyebilir. Daha hzl bir hosting salaycsna gemek sunucu yant srelerini iyiletirebilir. JavaScript ve CSS Sktrma: Sktrma, dosya boyutunu azaltarak sayfann ykleme hzn artrr. JavaScript ve CSS dosyalarn sktrmak, genel sayfa hzn iyiletirebilir. Gereksiz Eklentileri Kaldrma: ok sayda gereksiz eklenti, sitenizin ykleme hzn yavalatabilir. Sadece gerekten ihtiyacnz olan eklentileri tutmak ve gerisini kaldrmak, ykleme hznz artrabilir. Lazy Load Kullanm: Lazy Load, bir sayfadaki elerin sadece gerektiinde yklenmesini salar. Bu, zellikle ok sayda grsel ieren sayfalarda hz art iin nemlidir. Web sayfa hz arttrma yntemleri hem kullanc deneyimini iyiletirir hem de SEO performansnz ykseltir. Mobil iin SEO, web sitenizin mobil cihazlarda iyi bir performans gstermesini ve mobil kullanclar iin optimize edilmesini ierir. Bu, hem sitenizin mobil cihazlarda dzgn bir ekilde grntlenmesini hem de mobil kullanclarn sitenizi sorun yaamadan gezinebilmesini salar. Mobil SEOnun nemi, mobil cihazlarn kullanmnn son yllarda hzla artmasyla birlikte iyice ykselmitir. Kullanclarn byk bir ksm internete mobil cihazlardan eriiyor ve bu trendin gelecekte de devam etmesi beklenirken; mobil cihazlar iin optimize edilmemi yani responsive olmayan bir web sitesinin byk bir potansiyel kitleyi skalayabilecei anlamna gelir. Responsive uyumluluk, sitenizde gezinen okuyucularn kullanc dostu web sayfalar ile karlamas ve sorunsuz ekilde sayfalar grntleyebilmesine dayanr. Ayrca Google gibi arama motorlar artk bir sitenin responsive yani mobil uyumlu olup olmamasna gre web sitelerini sralamaktadr. Bu faktr, mobil SEOnun sadece mobil kullanclar hedefleme konusunda deil ayn zamanda arama motorlarndaki genel sralamanz ykseltme konusunda da nemli olduunu gsterir. Mobil cihazlarn poplerlemesi, arama motorlar iin de byk bir deiiklik anlamna gelmitir. Artk kullanclarn byk ounluu, aramalarn bir mobil cihazda yapmaktadr. 2015 ylnda Google, Mobilgeddon olarak bilinen bir gncelleme yaynlam ve bu gncelleme ile mobil uyumluluun bir sralama faktr olarak kullanlacan duyurmutur. Bu nemli deiiklik, mobil uyumlu web sitelerine sahip olarak iyi sralamalar elde etmenin nn at. Mobil uyumluluk, kullanc deneyimini optimize etme ve mobil cihazlarda daha iyi bir performans gsterme anlamna gelir. Responsive sayfalar; daha hzl ykleme sreleri, kolay mobil men ayarlar ve okunabilir yaz tipi boyutlar gibi faktrleri ierir. Sonu olarak mobil iin SEO stratejisi hem kullanc deneyimini iyiletirmenin hem de arama motorlarndaki sralamanz ykseltmenin nemli bir yoludur. Mobil cihazlar iin optimize edilmi bir web sitesi, Google tarafndan kolayca dllendirilebilir. Dnm optimizasyonu, bir web sitesi ziyaretisinin belirli bir eylemi gerekletirmesi (rnein, bir rn satn almak, bir formu doldurmak veya bir e-posta abonelii iin kaydolmak) iin olasln artrmay amalar. SEO, dnm orann artrma potansiyeline sahiptir nk daha yksek organik sralamalar genellikle daha fazla trafik ve dolaysyla daha fazla dnm anlamna gelir. Tklama oran (CTR), bir reklamn veya bir arama motoru sonu sayfas (SERP) listelemesinin ka kez grntlendiine (grntlemeler) ve ka kez tklandna (tklamalar) dayal bir metriktir. Search Engine Journaln 2023 yl iin yapt bir aratrmaya gre, kullanclarn %70i arama motoru sonularnda cretli reklamlar tklamaktan kanyor. Bunun nedeni, kullanclarn cretli reklamlarn organik sonulardan daha az alakal ve daha az gven verdiini dnmeleridir.Search Engine Journal, 2023 te bu nedenle, organik trafik ile st sralarda yer almak olduka nemlidir. Bu sayede SEO, bir SERP listelemesinin tklama orann artrabilir nk daha yksek bir sralama genellikle daha fazla grnrlk ve bu nedenle daha fazla tklama anlamna gelir. SEO ve dnm oranlar arasndaki iliki, kullanc deneyimi ve hedefe ynelik trafik elde etme sonular ile aklanabilir. Kullanc deneyimi, bir kullancnn web sitenizle etkileimini ve bu deneyimin memnuniyet derecesini ifade eder. yi bir kullanc deneyimi sunmak, kullanclarn sitenizde daha uzun sre kalmasn ve daha fazla sayfay ziyaret etmesini salar. Bu dngnn sonucunda ise genellikle daha yksek dnm oranlar elde edebilirsiniz. Ayrca SEOda anahtar kelime hedefleme stratejisi de dnm oranlarn artrmanz salayacak faktrlerden biridir. Kullanclarn arama amacna uygun anahtar kelimeleri hedeflemek, dnm orannz artrmann en etkili yollarndan biridir. Tklama oranlarn artrmak iin aadaki taktikleri uygulayabilirsiniz: Balk ve Meta Aklamalarn Optimize Edin: Arama sonularnda grnen balnz ve meta aklamanz, bir kullancnn tklama kararn byk lde etkiler. Bu alanlar cazip ve bilgi verici hale getirerek tklama oranlarnz artrabilirsiniz. Yksek Kaliteli erik Oluturun: yi yazlm, bilgilendirici ve kaliteli ierik, kullanclarn ilgisini eker ve tklama oranlarnz artrr. Anahtar Kelimeleri Doru Kullann: Balk, URL ve meta aklamalarnzdaki anahtar kelimeleri etkili bir ekilde kullanarak arama motorlarnda daha iyi bir sralama elde edebilirsiniz. Schema Markup Kullann: Schema markup, arama motorlarna web sitenizin belirli bir sayfasnn ierii hakknda daha fazla bilgi verir. How to, FAQ, mention ve daha birok ema trn ieriklerinizde ve sayfalarnzda kullanarak ieriklerinizin ne ile alakal olduunu belirtebilirsiniz. Bu, ieriklerinizin arama sonularnda daha fazla ve daha farkl varyasyonlar ile grntleme ve dolaysyla daha fazla tklama almanza yardmc olur. Dk CTRli Sayfalar yiletirin: Google Search Console, sitenizdeki sayfalarn tklama oranlarn gsterir. Bu bilgileri kullanarak, dk CTRli sayfalarnz iyiletirebilir ve genel tklama orannz artrabilirsiniz. CTR arttrmak iin CTA (Call the Action) odakl cmleler kullanmal ve ieriklerinizi bu dorultuda iyiletirmelisiniz. Google, arama sonularnn kalitesini iyiletirmek amacyla srekli olarak algoritma gncellemeleri yapar. Her gncelleme, SEO stratejilerine ve web sitelerinin sralamasna farkl ekillerde etki edebilir. Bu gncellemeler, Googlen web sitelerini nasl sraladn ve deerlendirdiini belirli aralklarla deitirir. Dolaysyla bu gncellemeleri takip etmek ve onlara uyum salamak, SEO stratejilerinizin baars iin hayati nem tar. rnein, 2020deki Google Core gncellemesi, kullanc deneyimini ve E-A-T (Uzmanlk, Yetkinlik ve Gvenilirlik) deerlerini n plana kard. Bunun yannda, Mays 2020de Google, Core Web Vitals adl yeni bir kullanc deneyimi sinyali duyurdu. Yine ayn ekilde geen yl spam gncellemeleri gerekletirildi. Bu gncellemelerin hangi amala yapldn anlamak, srekli deien algoritma gncellemelerini takip etmek ve SEO stratejilerinizi bu gncellemelere gre ayarlamak, dijital baarnzn kilit noktas olacaktr. SEO performansnzn ne durumda olduunu anlamak ve iyiletirmeler yapmak iin doru metrikleri lmek ve takip etmek olmazsa olmaz noktalardan biridir. Bu sre, KPIlar (Anahtar Performans Gstergeleri) ve baar metriklerinin srekli takip edilmesini kapsamaktadr. Anahtar Performans Gstergeleri (KPI), bir iletmenin belirli hedeflerine ne lde ulatn gsteren lmlerdir. KPIlar, hedeflere ulama konusunda iletmelerin ne kadar baarl olduunu grmek iin zelletirilebilir. rnein SEOda KPIlar, belirli SEO hedeflerine ulap ulamadnz belirlemenize yardmc olur. SEO ile ilgili en yaygn KPIlardan bazlar unlardr: Organik Trafik: SEO almalarnz dorultusunda web sitenize dorudan gelen organik (cretsiz) ziyareti saysn ifade eder.Anahtar Kelime Sralamalar: Belirli anahtar kelimeler iin sitenizin arama motoru sonu sayfasnda (SERP) kanc srada yer aldn ifade eder.Dnm Oranlar: Sitenize gelen ziyaretilerin ne kadarnn hedeflenen eylemi (rnein bir rn satn almak, bir form doldurmak vb.) gerekletirdiini ifade eder.Zaman Geirme Oran: Ziyaretilerinizin sitenizde ne kadar zaman geirdiini gsterir.Bounce Oran: Tek bir sayfay ziyaret eden ve baka bir ierie tklamadan sitenizi terk eden ziyareti yzdesini ifade eder. Performans gstergelerini izlemek iin eitli aralar ve yntemler vardr. Bunlar: Google Analytics: Bu cretsiz ara, sitenizdeki kullanc hareketlerini ve site trafiini izlemenize yardmc olur. Hangi sayfalarn en ok ziyaret edildiini, ziyaretilerin nereden geldiini ve daha fazlasn renirsiniz. Google Search Console: Bu ara, sitenizin Google arama sonularnda nasl performans gsterdiini izlemenize yardmc olur. Anahtar kelime sralamalarnz grebilir, hangi sayfalarn Google tarafndan tarandn ve sitenizle ilgili herhangi bir sorunu kolaylkla tespit edebilirsiniz. SEMrush, Ahrefs gibi SEO Aralar: Bu profesyonel SEO aralar, anahtar kelime aratrmas, rakip analizi, backlink izleme ve daha fazla teknikten faydalanrken kullanlabilir. Web Sitesi Analiz Aralar: Web sitesi platformlar (rn. WordPress, Joomla vs.), SEO metriklerini ve istatistiklerini izlemenize yardmc olacak eklentiler ve aralar sunar. Bu metrikler ve aralar, SEO analizi ile web sayfalarnz srekli olarak deerlendirmenize ve gelitirmenize yardmc olacaktr. lm ve takip, SEO performansnz srekli olarak iyiletirmenin kilit noktasdr. SEO almalarnz desteklemek ve lmek iin eitli aralar bulunmaktadr. te en ok kullanlan SEO aralarndan bazlar: Google Analytics: Bu ara, web sitenizin performansn izlemenize ve analiz etmenize yardmc olur. Hangi sayfalarn en ok ziyaret edildiini, kullanclarn demografik bilgilerini, kullanc davranlarn ve daha fazlasn renirsiniz. Google Search Console: Bu cretsiz ara, sitenizin Google arama motorunda nasl performans gsterdiini izlemenizi salar. ndeksleme sorunlarn, manuel eylemleri ve hangi sorgularn sitenize trafik ektiini grntleyebilirsiniz. Semrush: Anahtar kelime aratrmas, site denetimi, rakip analizi ve daha fazlasn sunar. Semrush, sitenizin SEO durumunu anlamak ve iyiletirmek iin ihtiyacnz olan analizleri yapabileceiniz bir aratr. Ahrefs: Backlink analizi, anahtar kelime aratrmas, rekabet analizi ve daha birok bilgiye ulaabildiiniz ok ynl ve en iyi SEO aralarndan biridir.Sonu olarak; Arama Motoru Optimizasyonu (SEO), dijital dnyada var olmann ve rakiplerinizle yarmann pf noktasdr. Bu nedenle SEO stratejilerinin znde, bir web sitesinin online platformlarda ve aramalardaki grnrln artrmak yatar. yi bir SEO danmanl alarak siz de web sitenizin Google gibi arama motorlar tarafndan daha iyi anlalmasn, dolaysyla daha fazla ziyareti ve mteri ekmesini salayabilirsiniz. Vebiliim Teknoloji, arama motorlarndaki grnrlnz artrmanza yardmc olur. Yine de SEO stratejisi belirlemenin ve uygulamann uzun bir sre olduunu, dzenli lm ve takip gerektirdiini unutmamak gerekir. KPIlar (Anahtar Performans Gstergeleri) ve baar metrikleri, SEO stratejisinin ileyip ilemediini belirlerken faydalanabileceiniz metriklerdir. Tm bunlarn yan sra arama motorlarnn algoritma gncellemelerine uyum salama konusunda da dinamik davranmalsnz. Arama motorlar ve kullanclarn ihtiyalar deitike, SEO stratejilerinizi de gncellemeli ve yenilemelisiniz. Unutmayn ki SEO srekli gncel kalmay gerektiren bir dizi tekniktir. SEO hakknda bilmeniz gereken en nemli bilgilerden bahsettik. Bu blmde ise aklnzda taklabilecek baz SEO konulars ve sorulars zet olarak bulabileceksiniz. Anahtar kelime yani keyword aratrmasn Google Search Console, Ahrefs, Semrush, Google Trends, Ubersuggest vb. SEO aralarn kullanarak yapabilirsiniz. Bu aralara ek olarak, detayl bir rakip analizi yapmak da yazacanz ieriin iskeletini oluturmada byk rol oynayacaktr. Anahtar kelime aratrmas yalnzca yazacanz konu bal erevesinde yaplmamaldr. Bir ierik yazarken, metninizi alt balklara blmeli ve e anlaml saylabilecek tm anahtar kelimeleri de hedeflemelisiniz. Buna ek olarak eer long tail keyword (uzun kuyruklu anahtar kelime) kullanacaksanz People Also Ask alanlarn deerlendirebilirsiniz. rnein kullanclar unlar da sordu alannda yer alan sorular genellikle snippet almanz salayan sorulardan olumaktadr. SEO uyumlu meta aklamas yazarken aadaki konulara dikkat etmelisiniz: Anahtar Kelime Kullanm: Meta aklamas, anahtar kelimeleri doal bir biimde kullanmay gerektirir. Sayfann ieriini yanstan en nemli ifadeleri bulun ve bunlar harekete geirici mesajnz ile birlikte ilgi ekici hale getirin. Netlik: Meta aklamas, sayfa ieriiniz hakknda net bir zet iermelidir. Meta description alan, arama motorlarna ve kullanclara sayfann neyle ilgili olduunu hzl bir ekilde aklamay hedefler. Uygun Uzunluk: Meta aklamalar zet eklinde olsa da genellikle 50-160 karakter arasnda belirlenir. Bu karakter snr, arama motorlarnn genellikle grntledii maksimum uzunlua tekabl eder. Dikkat ekici: Meta aklamas, kullancnn sayfanza tklamasn salamaldr. Bu nedenle de vermek istediiniz mesaj ilgi ekici hale getirmelisiniz. rnek bir meta aklamas: Gncel ve doru bilgilerle dolu olan blogumuz, SEO uyumlu ieriin nasl yazlacan adm adm anlatyor. imdi Vebiliim Teknolojinin SEO rehberi ile web sitenizin trafiini annda artrn! inizi bytmek mi istiyorsunuz? Performance Marketing, SEO Analizi, Sosyal Medya Ynetimi, Google ADS Danmanl, Mobil APP Gelitirme ve daha birok hizmet iin en ideal zm; Vebiliim Teknoloji! SEO Team Lead Uluslararas Ticaret ve Finansman blm mezunu olan Merve, niversite eitimini tamamladktan sonra teknolojinin geliimine odaklanarak dijital pazarlama kurslarna katlm ve ynn dijital alana evirmitir. retmeyi bir tutku olarak gren Merve; ocukluundan beri iir, deneme, ksa yk ve daha birok edebi metin yaratm ve uzun yllar boyunca blog yazarl yapmtr. retme becerisini dijital dnyayla birletirmeyi hedeleyerek balad bu yolculukta; WordPress site kurma, WordPress hz optimizasyonu, grsel SEO, semantik SEO ve yaratc metin yazarl alanlarnda eitimler alarak bilgilerini derinletirmitir. 2021 ylndan itibaren Semantik SEO'nun gcn kefederek metin retme stratejilerini bu ynde ekillendirmi ve SEO ile Dijital Pazarlama ilikisi zerine vaka almalar gerekletirmitir. u anda Vebiliim Teknoloji'de SEO Team Lead olarak alan Merve, profesyonel yaantsnn dnda yeni yerler kefetmeyi severken; moda ve edebiyatla da yakndan ilgilidir. arasnda bir hiyerari izler. H1 etiketleri, ieriin ana temas veya bal gibi en nemli metni belirtmek iin kullanlr. H2 ve H3 etiketleri genellikle alt balklar olarak kullanlr. Son olarak, H4, H5 ve H6 etiketleri, bu alt blmler iinde baka bir yap salamak iin kullanlabilir. Bu gnderinin yaps aadaki gibi grnebilir: H1: SEO Nedir, SEO almas Nasl Yaplr? H2: SEO Nedir? H3: SEO Ne e Yarar? H2: SEO almas Nasl Yaplr? H3: Site i SEO Nasl Yaplr? H3: Site D SEO Nasl Yaplr? Genel olarak, balklar nasl kullandnzn SEO almanz zel olarak etkilemez. Tek tek balklarda deiiklikler yapmak performansnza yardm edemez. Ancak dolayl faydalar da vardr. Alt balklar kullanmak, okunmas daha kolay olan daha kaliteli metinler oluturur. Kullanclar iin daha kaliteli ve akc bir metin daha iyidir. Ziyaretiler aradklarn hemen bulamazlarsa, muhtemelen sitenizden ayrlr ve sorularna baka bir site zerinden yant ararlar. Bu nedenle metin yaps ve balk kullanm SEO'yu etkiler. Arama motorlar, sitenizden kan kiileri yakalar. Hemen kma oran yksek olduunda, arama motorlar, sayfanzn arama yapanlara aradklarn vermedii sonucuna varabilir. Sonu olarak, daha dk puanlar alma olaslnz artar. Bu yzden alt balklar olutururken her zaman kullancy ilk sraya koymanz gerekir. eriinize yap ve yn iaretleri eklemek ve her blmn ne hakknda olduunu aklamak iin bunlar kullanabilirsiniz. Er yazdnz balklar ieriiniz hakknda bilgi veriyorsa, bu balklar Google'n da ieriinizi anlamasna yardm eder. Alt Etiket Alt nitelik ve alt aklama olarak da bilinen bir alt etiketi, arama motorlar iin bir metin alternatifi salamak zere resim etiketlerine uygulanan bir HTML niteliidir. rn fotoraflar gibi alt etiketlere grseller uygulamak, bir e-ticaret maazasnn arama motoru sralamalarn olumlu ynde etkiler. Alt etiket, rnein grme bozukluu olan kiilerin kulland ekran okuyucular tarafndan da kullanlr. Bu ekran okuyucular, alt etiketi okur. Bu sayede resimde ne olduunu syler. Yine de alternatif metni okuyanlar sadece ekran okuyucular deildir. Google gibi arama motorlar da bu bilgileri bir grselin balamn anlamak iin kullanr. Bu adan bir grntnn neyi gsterdiini ve amacnn ne olduunu renmeye alr. Arama motorlar ve dier robotlar grntleri yorumlayamaz, ancak grntler insanlarn belirli bir web sayfasn nasl yorumlad konusunda ok nemli bir rol oynayabilir. Alt etiketler, arama motorlar tarafndan okunan metni salayarak bunu zer. Googlebot veya dier arama motoru tarayclar bir sayfay incelediinde, uygun ekilde biimlendirilmi alternatif metne sahip resimler, sayfann nasl dizine eklendiine ve nerede sralandna katkda bulunur. URL Bilgisi Bilgiler, bir web sitesinin belirli bir sayfasnn okunmasn kolaylatrmak amacyla bu sayfay tanmlayan bir URL parasdr. Bir URL bilgisi, belirli bir sayfay veya gnderiyi tanmlayan ters eik izgiden (/) sonra bir URL'nin son ksmn ifade eder. Web sayfalarnzdaki her bilgi benzersiz olmaldr ve okuyuculara ve arama motorlarna bir web sayfasnn veya gnderinin ierii hakknda bilgi salarlar. Ana sayfa URL'nize veya web sitesi alan adnza bir bilgi eklenmez. Ancak dier tm sayfalarnzda, bir sayfa veya gnderi oluturduunuzda otomatik olarak oluturulan bir tane bulunur. Ancak, otomatikletirilmi sluglar, muhtemelen en iyi uygulamalar ve anahtar kelime stratejilerini kullanarak kendi oluturduunuz kadar yararl olmayacaktr. Bu nedenle, bilgilerin neden alakal olduunu ve bunlarn nasl optimize edileceini bilmek nemlidir. Sluglarn ana SEO yarar, gerekten sralamak istediiniz kelimelere sahip olduundan emin olmak iin kelimeleri deitirebilmenizdir. Bunlar, Google'n bir sayfann ne hakknda olduunu belirmesi iin kulland gstergelerdir. Bunu optimize etmek iin ise odak anahtar kelimeniz her zaman slug olmaldr. Sayfanzn ne hakknda olduunu hemen netletirmelidir. Yoast eklentisindeki SEO analizi, anahtar kelime beiniz slug iinde deilse bu mesaj gsterecektir. URL'nizde SEO anahtar kelimeleri kullanmak, hedef anahtar kelimeleriniz in sralamanza yardmc olabilir. Google, URL'yi sayfanz sralamada bir faktr olarak kullanr. Bu nedenle, URL bilgisi anahtar kelimelerinizi ieriyorsa, Google'n onu sralama olasl daha yksek olacaktr. Doru HTML iyiletirmelerini yapmak in 4 ipucu Bir sayfann HTML kodu, o sayfa istendiinde web sunucusu tarafndan bir taraycya gnderilir. Tarayc, sayfann nasl kt alnacan ve grntleneceini belirlemek iin bu iaretlemeyi dier kodlarla birlikte yorumlar. Basit bir rnek olarak, bir tarayc bir etiketi grdnde, tarayc o etiketin ierdii metni kaln yazacan bilir. Arama motorlarndan gelen robotlar da benzer ekilde alr. Bu kodlar iyiletirmek iin ise aadaki ipular takip edilebilir: Size yardmc olacak aralar kullann: Sitenizdeki HTML sorunlarn belirlemenize yardmc olacaklar iin, eitli SEO aralar kullanmanz nemlidir. rnein Ahrefs, web sitenizde yinelenen balk etiketlerinin olup olmadn syler. Buna ek olarak ka makalenin eksik meta aklamas olduunu da gsterir. Ayrca bu aamada doru HTML iyiletirmeleri yapmanza yardmc olacak bir Dijital Pazarlama Ajans ile beraber de alabilirsiniz. Rekabette geri adm atmak: Arama motorlarna baktnz zaman en stte bulunan rakiplerinizi grp bunlardan ilham alabilirsiniz. Balk etiketiniz veya meta aklamanz iin ne kullanmanz gerektiini bulmakta zorlanyorsanz, bunlara gz atabilirsiniz. Anahtar kelimeler ile doldurmayn: Meta aklamalarnn anahtar kelimeler ile doldurulmam olmas gerekir. nk Google bunu grp sizi cezalandrabilir. H2, H3 ve H4 balklarn unutmayn: H1 balklar ok nemlidir ancak H2, H3 ve H4 balklarnn da unutulmamas gerekir. nk bunlar, Google'a makalenizin hangi konuya odaklandn sylemenize yardmc olur. Site mimarisi SEO sz konusu olduunda, site mimarisi bunun temeldir. Bu, ilk seferinde gerekten dzeltmek isteyeceiniz eylerden biridir. Site mimarisi, web sitenizdeki ierii organize eden ve sunan yapy ifade eder. Kullanclarn ierik bulduu sayfalarn hiyerarisini ve arama motoru botlarnn sayfalarnz taramasna izin veren teknik hususlar ierir. Web sitenizin mimarisi, ieriin gruplanma eklidir. Bu bazen web sitenizin mimarisi olarak adlandrlr ve ieriinizin nasl birbirine baland ve kullanclara ve arama motorlarna nasl sunulduu ile ilgilidir. yi bir web sitesi mimarisi, kullanclarn ieriinizi taramak ve sitenizin ne hakknda olduunu anlamak iin sayfalar ve arama motorlar arasnda gezinmesini kolaylatrr. Bunu, web sitenizdeki sayfalarn birbirlieriyle nasl ilikili olduunu, zellikle ana sayfanzdan nasl ayrldklarn ve daha derin dizinlerde nasl gruplandklarn dnebilirsiniz. Optimize edilmi bir site mimarisi, arama motoru rmceklerinin web sitenizdeki tm sayfalar bulmasna ve dizine eklemesine yardmc olur. Sitenizde, birka tklama alan sayfalarnz varsa, Googlebot bu sayfalar bulmakta ve dizine eklemekte zorlanacaktr. Harika site mimarisi, kullanclarn ve arama motorlarnn sitenizde yollarn nasl bulduklarn iyiletirmekle ilgilidir. Bu, kullanclar tanmak ve mmkn olan en az tklamayla bulmay umduklar yerde onlara en alakal ierii vermekle ilgilidir. Arama motorlar iin optimize edilmi bir site mimarisi, web tarayclarnn web sitenizdeki tm sayfalar bulmasna ve dizine eklemesine yardmc olur. ster kk bir web siteniz olsun, ister byk bir siteniz olsun, site yapnz hem kullanclar hem eriilebilirlik ve kullanm kolayl asndan hem de arama motorlar iin taranabilirlik ve teknik ynlerden etkilediinden, web sitesi mimarisi baar iin nemli bir bileendir. Site mimarisi unsurlar Web Sitenizde ka sayfanz olursa olsun, site mimarisi, arama motorlarnn sitenizi nasl tarayacan belirlemede nemli bir rol oynar. Sitenizi bariz bir hiyerari, net konu kmeleri ve ok sayda dahili balant ile yaplandrmak, arama motorlarnn sayfalarnz dizine eklemesini ve ieriinizin balamn anlamasn kolaylatrr. Sitenizi bir btn olarak anlamak, sayfalarnz arama sonularnda sunma konusunda Google'a gven verir. Bu adan daha yksek gven, daha yksek sralamalara eittir. Salam bir web sitesi mimarisi, web sitenizin kullanc deneyimini glendirir. Web sitenizi sezgisel bir ekilde yaplandrdnzda, kullanclar aradklar bilgileri sorunsuz bir ekilde bulabilirler. Ayrca, kullanc deneyiminiz gl oluunda arama motoru sralamalarnz da gl olacaktr. Kullanclar web sitenizde ve web sayfalarnza balant vererek daha fazla zaman harcarlar. Bu da markanzn kaliteli ierik oluturduunun nemli gstergeleridir. Ayrca, salam bir web sitesi mimarisi aadaki maddelere de yardmc olur: Arama motorlarnn web sitenizi etkili bir ekilde taramasna yardmc olur. Kullanclarn ziyaret etmesi iin daha fazla sayfa salayarak sitede derin gezinmeyi tevik eder. Bir sayfann darda kalmamas iin sayfa yetkisini daha adil bir ekilde datr. lgili veya benzer konular arasndaki gl i balant yaps nedeniyle otoriteyi glendirir. rnleri ve potansiyel mteri yaratan ierii bulmay kolaylatrarak dnmleri artrr. Taramas kolay Arama motorlar, ierii dizinlerine almak iin sitenizi tarar. Siteniz ne kadar bykse, bu tarama o kadar uzun zaman alr. Sitenizi taramak iin harcanan bu srenin dk olmas olduka nemlidir. Tarama hz, Googlebot'un sitenizdeki sayfalar ne kadar hzl tarayabildiidir. Her site iin ka sayfann tarandn etkileyen bir tarama hz snr vardr. Bu snr, siteyi taramak iin kullanlabilecek maksimum ezamanl paralel balant says ve bu getirmeler arasndaki gerekli bekleme sresidir. Bu yzden sitenizin mmkn olduunca kolay taranmasn salamanz gerekir. Google sitenizi bulmakta zorlanyorsa, kullandnz tm anahtar kelimeleri seemeyeceinden sralama yapmak daha zor olacaktr. Bundan dolay site mimarinizin taranmas kolay olmasna dikkat etmeniz gerekir. Yinelenen erik Yinelenen ierik, dier web sitelerindeki veya ayn web sitesindeki farkl sayfalardaki ieriin benzer veya tam kopyalar olan ieriktir. Bir web sitesinde ok miktarda yinelenen ierie sahip olmak, Google sralamalarn olumsuz etkileyebilir. Yinelenen ierik, internette birden fazla yerde grnen ieriktir. Teknik olarak bir ceza olmasa da yinelenen ierik kimi zaman sitenin sralanmasn etkileyebilir. Sonu olarak, arama motorlarnn kopya olarak grd tm sayfalar daha alt sralarda yer alma riskiyle kar karyadr. Yinelenen ierik sorunlarnz gerekten ktyse, rnein, kelimesi kelimesine kopyalanan ierikle birletirilmi ok ince ieriiniz varsa, kullanclar aldatmaya altnz gerekesi ile Google'dan manuel bir ilemle kar karya kalabilirsiniz. Bu nedenle, ieriinizin sralanmasn istiyorsanz, her sayfann yeterli miktarda benzersiz ierik sunduundan emin olmak gerekten nemlidir. Ancak ieriinizi baka web sitelerinde yeniden yaynlamak veya misafir gnderilerinizi tekrar kendi sitenizde yaynlamak, yanl bir ekilde yapmadnz srece site mimarinize zarar vermez. ki farkl etki alannda yinelenen ierikler de bulunur. erik sendikasyonu buna bir rnektir. Bu durum, orijinal ieriin baka bir yerde tekrardan yaynlanmasn ifade eder. Bu izin alnarak yapld srece, bunun iin ceza almazsnz. Mobil Uyumluluk Her yl insanlar mobil cihazlarnda ve tabletlerinde daha fazla zaman harcamaktadr. Ancak birok web sitesi hala farkl ekran boyutlarn ve ykleme srelerini hesaba katacak ekilde tasarlanmamtr. Mobil optimizasyon, yanllkla mobil

sektrnden uzak durdu. lk sitesini 1999 ylnda yaynland, kendi siteleri iinse 2001 ylndan bu yana SEO almalar yaptn belirtebiliriz.Soru : Firmanzn benimsedii SEO stratejileri nelerdir?Cevap : ncelikle SEO ekibimiz rtk SEO Stratejisiniok sever.SEO Doru ve Yanllarile SEO anlaymza da deindik.SEO Neyin Alm?Cevap :SEO bir ksaltmadr ve Search Engine ngilizcede Arama Motoru anlam tarken, Optimization ise optimize etmek / dzenlemek veya ayarlamak anlamlarna gelir. SEO alm arama motoru optimizasyonun ngilizce ba harflerinden olumaktadr. Ayn zamanda bu hizmeti salayan uzmanlara da SEO denmektedir. Trkemizde yaygn olarak SEO hizmeti salayan uzmanlara SEO uzman demekteyiz.SEO dnyasna yeni adm atanlarn renmesi gereken ilk konularn banda SEO nedir? sorusu gelmekte. Aslna bakarsanz, SEOnun tanm olduka basittir. Ancak bu tanm iselletirmek kolay deildir. stelik SEO altyaps hakknda bilgi ve farkndalklar canl tutmak gerekir. nk SEO dnyas gerekten de dinamik bir dnya. Doru sandnz bilgiler ksa srede ilevsiz hale gelebiliyor. Oysa doru bilgilerle online kanallar daha etkili ekilde kullanabilirsiniz. Dijital pazarlama almalarnzda daha yksek baarlar elde edebilirsiniz.Bu alana yeni adm atyorsanz ilk olarak SEO ifadesinin bir ksaltma olduunu bilmelisiniz. Nitekim SEO ngilizce Search Engine Optimization ifadesinin ksaltmasndan olumakta. Trkesi Arama Motoru Optimizasyonu anlamna geliyor. SEO nedir diye merak ediyorsanz zellikle optimizasyon kavramn ok iyi anlamanz gerekmekte.yi planlanm SEO almalar sayesinde web site veya uygulamalarn arama motorlarndaki grnrlk performanslar artar. Organik arama sralamalarn iyiletiren bu almalar, iletmelere veya markalara dijital dnyada ne kma frsat sunar. Ayn zamanda da kullanclarn yaad online deneyimleri daha kaliteli hale getirir.Bu bakmdan SEO almalar aslnda web site veya uygulamalar iin anahtar kelime stratejisi gelitirmekten ibaret deildir. Geri SEO nedir ve ne ie yarar konusu daha ok bu balamda gndeme gelir. Ancak konu aslnda bununla snrl deildir. yi bir anahtar kelime stratejiniz varsa SEOda gzel baarlar elde edersiniz. Fakat rnein SEO uyumlu ierik nedir bilmezseniz stratejiniz yetersiz kalr. Veya sitenizin teknik altyaps diyelim ki kt. Bu durumda en kaliteli ierikleriniz bile sralamalarda istediiniz sonular alamaz.SEO alm nedir konusunda rendiiniz bilgilerle ii basite almamalsnz. Nitekim SEO nedir ksaca derseniz, Google (ve dier arama motorlarn) sitenizin arama yapmaya deer ve kullanclar iin faydal olduuna ikna etmek iin hi bitmeyen bir ikna srecidir diyebilirim. En genel tanmyla SEO, bir web sitesinin arama motorlarnn organik arama sonulardaki grnrln artrmak iin yaplan tm almalar ifade eder.Bu erevede SEO kavram doal olarak iki ey zerinde dnmemizi gerektirir. Bunlardan ilki arama motorudur. Web sitesinin veya uygulamann dijital dnyada grnrln artrmasn salayan en nemli aralar arama motorlardr. kincisi ise optimizasyon kavramdr. yi optimize edilmi site ve ierikler sayesinde hedeflere ulamak kolaylar.SEO almas nedir diye merak edenler ite bu iki kavrama gerekli hassasiyeti mutlaka gstermeli. imdi geliniz bu iki kavrama biraz daha yakndan bakalm.Ksaca ifade etmek gerekirse arama motoru, web zerinde yayn gerekleen ierik, grsel, video veya dier verilere ulamamz salayan aratr. zel algoritma ve yazlmlar sayesinde bu aralar, kullanclarn istedikleri verilere ulamasn ciddi lde kolaylatrr.Arama motorlarnn sorgu alanna yazdnz terimler bu balamda nemlidir. Hangi arama motoru olursa olsun hepsi aslnda en alakal elemelere en ksa srede ulamak iin zel algoritmalarn devreye sokar. Bot isimli rmcek yazlmlarla siteleri tarayan arama motorlar, ulatklar sayfalar farkl kriterlere gre sralayarak kullanclarn karsna karr.Herhangi bir konuda bilgi sahibi olmak isteyen internet kullanclar, arama motorlar sayesinde istedikleri bilgilere hzl ve kolay ekilde ular. Arama motoru optimizasyonu (SEO) nedir diye merak edenlerin bilmesi gerekenler arasnda ilk ve en nemli konulardan biri budur. Nitekim, arama motorlarnda gerekleen sorgularda web sitenizin kanc srada kt nemlidir.Hibir arama motoru, web sayfalar sonu ekrannda geliigzel sralamaz. Arama motoru optimizasyonu almalar sayesinde web sitelerin dijital dnyada grnrln artrmak iin yaptmz ler de aslnda siteleri sonu sayfalarnda daha st sralara tamaya dnk ilerdir. SEO nedir diye merak edenler bu almalarn ok geni bir alana yayldn unutmamal.Trke karl iyiletirme olan bu kavram, SEO almalarnn temelini oluturmakta. Nitekim SEO nedir ve nasl yaplr diye merak edenler bu kavram ok iyi anlamak durumunda. Arama motorlarnn nasl altn renmek phesiz ki SEO uzmanl iin gerekli ve faydaldr. Ancak bu bilgiler sizi SEO uzman haline getirmeye yetmez. SEOda uzmanlnz ileri noktalara gtrecek iler optimizasyon almalarndan gemekte.Gnlk dilde iyiletirme kavramnn iki temel anlam var. Bunlardan ilki slah etmektir. Yani yanl veya kt giden bir eyi dzeltmek, onu iyiletirmek veya slah etmek anlamna gelir. kincisi ise bir eyi olduundan daha iyi hale getirmektir.ngilizcede de benzer ekilde, optimization kavramnn ifade ettii iyiletirme durumu hem slah etme hem de daha iyi hale getirme anlamna geliyor. Bu bakmdan SEO optimizasyonu nedir diye merak edenlere cevap olarak ncelikle web site veya uygulamay arama motorlar iin slah etme srecini ifade edebiliriz. kinci anlamnda ise eksiklerini gideririz. Bylelikle ziyaretilerine daha iyi bir web deneyimi sunmasna katk salarz.Eer tm iler yolunda giderse web site veya uygulamalar SEO altyaps sayesinde daha iyi noktalara gelir. Yanl planlar ve stratejiler ise byk hayal krklklarna yol aar. Ki bu durum, arama motoru optimizasyon hizmeti alanlarn zaman zaman karlat bir durumdur. rnein anahtar kelime stratejisi konusundaki yetersizliklerin bir sre sonra almalarn bitmesine yol amas bile mmkndr. Bu tr durumlarda site ii SEO nedir diye aratrma yapmak yeterli olmayabilir.yi bir SEO uzman, arama motoru optimizasyonunun tm sreleri hakknda yeterli bilgi ve deneyime sahiptir. Bu sayede optimizasyon almalarn doru ekilde planlar, uygular ve analiz eder. Eksikleri zamannda tespit eder. Gerekli iyiletirmeleri vakit kaybetmeden yapar. Tm bu almalar sayesinde site veya uygulamalarn dijital dnyadaki performanslar artar. Dolaysyla, etkili SEO nedir diye merak ediyorsanz aslnda bunun da cevabn vermi oluyoruz. Optimizasyon kavramnn i ve d dinamiklerine uygun ekilde gerekleen tm SEO almalarna etkili SEO denir.nternet sitesi SEO nedir konusunu biraz daha netletirmek iin SEO almalarnn amalarndan da ksaca bahsedelim. Bu amalar en temelde;Online kanallar zerinden yaplan ileri daha geni kitlelere ulatrmak,Arama motorlarna web sitesi ve ierikleri daha kolay bulmalar iin yeterli bilgi vermek,Bu yolla web sayfalarn ilgili aramalarda st sralara tamak,Optimize edilmi ierikleri hedef kitleye daha hzl ve etkin ekilde sunmak,Web site veya uygulamalarn ticari baarlarn artrmak,Kaynak verimliliini salamak ve rekabet kapasitelerini pekitirmek eklindedir.SEO almalar ne demek diye merak edenler bu konuda eitim almak isteyebiliyor. Bu balamda temel SEO eitimi de nemli bir merak konusudur. Aslna bakarsanz, SEO ne demek diye dnen herkesin bu konuda belli bir eitim srecinden gemesi gerekir. Fakat bununla birlikte temel SEO eitimi konusunda halihazrda genel bir ierikten veya eitim emasndan bahsetmemiz g.SEOyla ilgili baz konular aslnda web alannda alan herkesin bilmesi gereken konulardr. rnein ieriklerin balk etiketleri, meta aklamalar, sayfalarn link yaplar gibi konular web zerinden alacanz trafii dorudan etkiler. Bu yzden hangi sektrde olursa olsun web zerinden i yapan herkesin bu balamda temel SEO eitimi almasnda yarar vardr. Ancak SEO renmek nedir diye sorduunuzda bunun net bir kapsam olmadn belirtmekte yarar var.leride yeri geldike ele alacam gibi SEOnun site ii ve site d eklinde balca iki alan vardr. Bunlarn yan sra teknik, lokal ve baka birok alt kategorisi mevcuttur. Bu eitlilik nedeniyle SEO yapmak nedir sorusuna bir zaman kesin bir cevap veremeyiz. Bu eitlilie ayrca srecin kendi i mantndaki dinamizmi eklemeyi de ihmal etmemeliyiz. Hal byle olunca web sitesi SEO almas nedir sorusuna vereceimiz cevaplarn kapsam olduka genileyecektir.Aslna bakarsanz, SEOnun z en temelde, web siteniz veya kullanclarnz iin neyin yararl olduunu bulmaktr. Bunu bir kez anladktan sonra gelitireceiniz stratejiler sizi hedeflerinize daha kolay ulatrr. Stratejilerinizin artk ie yaramadn grdnzde ise yenisini gelitirmekte ge kalmamalsnz. nk bu deiim de SEOnun en temel zelliklerinden biridir. Genel olarak ifade edecek olursak SEOnun zellikleri u ekildedir:Kesin ve net kural ya da yntemlerden oluan bir i planna sahip deildir. Bu ynyle uzun soluklu ve dinamik bir sretir.Gncel parametrelerden etkilenir. zellikle Google tarafndaki SEO gncellemeleri almalarn bazen tm planlarn deitirmeyi gerektirir.SEO iin yaptnz herhangi bir optimizasyon hibir zaman tam olarak bitmi saylmaz. Zaman iinde her ilemi gzden geirmek, ilevini yitiren optimizasyonlar yenilemek gerekir.Yaptnz almalarn dn salamas orta ve uzun vadede gerekleir. Bu ynyle SEO almalar ile SEM arasnda esasl bir farkllk sz konusudur.SEOnun geri dn sreci daha uzunken maliyeti daha dktr. Dijital pazarlama almalar ise daha ksa srede sonu verir. Ancak maliyet bakmndan SEOya oranla ciddi lde pahaldr.Optimizasyonlar zamannda yapmak sitelere rekabet avantaj salar. hmal edilen her alma ise sitenin organik trafiinde d yaratr. Bu da rekabet avantajn kaybetmesine yol aar.Teknik taraftaki ihmaller sitelere ok fazla ziyareti kaybettirir. Googlen son yllarda teknik konulara arlk vermesi gnmzde teknik SEOnun daha fazla ilgi grmesine yol at.SEOda yalnzca algoritmalara odaklanan almalar kullanc tarafn ihmal eder. Fakat yalnzca kullanclar gzeten almalar da SEO mant asndan sakncaldr. nk Google SEO kriterlerinden uzaklama riski yaratr. Bu yzden iyi bir SEO almas hem algoritmalarn diline hem de kullanclarn ihtiyalarna uygun bir almadr.SEOda belli bir dnemde ie yarayan yntemlerin her daim baarl olacann garantisi yoktur. zellikle yapay zeka bileenlerinin ne kmasyla birlikte Google ierik kalite standartlarn srekli artryor. Bu nedenle kalitesiz bir ierii farkl yntemlerle uzun sre st sralarda tutamazsnz.SEO nedir diye merak edenler SEO almalarnn zorluk derecesi hakknda da bilgi sahibi olmak ister. Eer SEOya yeni giri yaptysanz arama motoru optimizasyonu yapmak zor mu diye merak ediyor olabilirsiniz. Aslnda SEOda baz konular balangta sizi biraz zorlayabilir. Ancak almalarnz ilerledike bunlarn aslnda hi de zor olmadn grebilirsiniz. SEOnun temel mantn bir kez anladnzda btn iler belli bir dzen iinde ilerler. Zaman iinde igrleriniz geliir. Bu sizi baz konularda daha cesur davranmaya bile iter.Dijital pazarlama alannda hizmet verenler iin de SEO nasl alr konusu kritik bir neme sahiptir. nk bu alandaki almalar da artk arama motoru optimizasyonlaryla i ie gemi durumda. Nitekim bir sayfaya sadece reklamlarla ziyareti ekmek ok maliyetli. lgili sayfalar iin SEO yapmak ekonomik avantaj salyor.Bu balamda dijital pazarlamalar SEO alma sreleri konusunda daha bilgili. Bu yzden birok i onlar iin daha kolay oluyor. Ve tabii, Google iin web siteleri optimize etmek dier arama motorlar zerinde de fayda salyor. ster Yandex, ister Yahoo veya Bing olsun, Google SEO optimizasyonlar ile bu arama motorlarnda da baar dzeyiniz artar.Bununla birlikte SEOda baz konularda igrlerinize gereinden fazla deer verebilirsiniz. Ve maalesef bu tr durumlarda hatalarnz anlamanz biraz zaman alr. Size ok nemli gelen bir ey aslnda hi de nemli olmayabilir. Dolaysyla arama motoru optimizasyonu almalarnn dinamik bir sre olduunu unutmamalsnz. Baarsz giden ileri baarl hale getirmek bu iin doasnda var. te bu dinamizme ayak uydurur ve kendinizi srekli gelitirirseniz ksa srede iyi bir SEO uzman haline gelebilirsiniz. Aksi durumda ise ne yazk ki hatalarnz tekrar eder, hibir nemli baarya imza atamazsnz.Dijital dnyada varolmak istiyorsanz SEO almalarna gereken zeni mutlaka gstermelisiniz. Nitekim web dnyasnda hibir site veya uygulama yalnzca internet reklamlaryla varlk gsteremez. Sosyal medyadan gelen trafik de bu balamda yeterli olmaz.SEO optimizasyonu almalar hem daha geni kitlelere ulamak hem de kaynak verimlilii asndan ok faydaldr. Web zerinden ne tr bir i yaparsanz yapn, internet sitesi SEO optimizasyonu ile rakiplerinize kar rekabet stnl elde edebilirsiniz. unu asla unutmayn ki SEO nedir konusuna emek ve zaman ayran bir web site yneticisi ile bunu merak dahi etmeyen bir ynetici dijital dnyada iki zt ynde yer alacaktr.Bunlardan ilki belli bir sre sonra hedeflediklerinin de zerinde sonulara mutlaka ulaacaktr. Dieri ise kayplarn telafi adna internet reklamlarna daha fazla kaynak ayrmak zorunda kalacaktr. Artan maliyet sonucu rekabet avantajn kaybeden bu yneticilerin bir sre sonra web operasyonlarn durdurmalar artc olmaz.Gnmz web dnyasnda arama motoru sorgular konusunda artan ilgi, SEO nasl yaplr diye merak eden geni bir kitle meydana getirdi. SEO hakknda bilmeniz gerekenler arasnda bu soruya aslnda net bir cevap vermek gtr. nk sitelerin iinde ve dnda yaplmas gereken iyiletirmeler farkl srelerden olumakta. Fakat genel olarak baktmzda SEO optimizasyonlarnn temelde 3 aamaya sahip olduunu sylememiz mmkn.1. Aama: Web Site Analizi2. Aama: SEO Optimizasyonu in Planlama3. Aama: UygulamaHerhangi bir web sitesini arama motorlar iin optimize etmek iin ncelikle SEO analizi yapmak gerekir. Bu analizi zel yazlmlar veya online aralarla yapmak mmkn. Analiz sonucunda ortaya kan eksiklikler, SEO optimizasyonu iin plan oluturma imkan sunar. Bylelikle search engine optimization almalarnz salam bir temele oturur. Yanl giden ilere daha iyi younlarsnz. Doru parametreleri ise daha iyi skorlara ulamak iin gelitirebilirsiniz.Web sitesi iin SEO yapm srecinde analiz ve planlamann ardndan uygulama gelir. Bu aamada sitenin ieriklerinde, backlinklerinde ve teknik deerlerinde gerekli iyiletirmeler gereklitirilir. Dolaysyla search engine optimizasyonlarnn analiz ve planlamadan daha nemli aamas uygulama aamasdr. Nitekim SEOda gzetmeniz gereken ok sayda kriter vardr. stelik Googlen gerekletirdii algoritma gncellemelerine bal olarak kriterlerde ncelik sras da deimekte. Dolaysyla uygulama aamasnda tm kriterlere dikkat etmelisiniz. Her aamada da hibir ii aceleye getirmemelisiniz.SEO bilgisi nedir diye merak eden birok kii yle bir yanla kolayca kaplabilmekte. Bu bilgiler gerekte hazr ve tek tip bir bilgi eidi deildir. stelik renmesi de zaman alr. SEO hakknda bilmeniz gerekenler balamnda tm kriterleri renmeniz gerekten de uzun bir zaman alacaktr.ster site ii, ister site d veya teknik SEO olsun, bu konularda gerekten de ok fazla kriter var. Bu nedenle SEOda uygulama aamas aslnda bitimsiz bir sretir. Siteniz web dnyasnda hizmete devam ettii srece SEO uygulamalar konusunda hazrlayacanz listelerin hibir zaman sonu gelmeyecektir. Dolaysyla bu gerei hibir zaman unutmamalsnz.SEO ifadesinin Trke karl olarak kimi kaynaklarda AMO ifadesi kullanlmakta. Search engine optimizasyon nedir ksaca diye merak edenler arama sorgularnda AMO ksaltmas ile karlaabilir.Ne var ki bu ifadenin yaygn bir karlk bulduunu sylememiz g. Dnyann hemen tm dillerinde SEO ifadesi bu ekilde kullanld izn biz de byle kullanmakta bir saknca grmyoruz.Malumunuz, teknik terimleri Trkeletirmek pek de kabul gren bir yaklam deildir. nk bu terimlerin anlamlar kresel lekte kabul grr. Ve dil fark gztmeden herkes iin anlamldr. Bu nedenle rnein SEO uzman dediimizde bu ifadenin kresel olarak geerli bir anlam vardr. Oysa AMO uzman dediimizde bunu ok az kii anlayabilir. yle ki, SEO uzman AMO nedir diye sorsak belki birok SEO uzman bile bunun ne demek olduunu anlamayabilir.SEO nedir konusunu ele aldm bu yaznn bylelikle sonuna geldik. Blog yazlarm araclyla sizlerle SEO, dijital pazarlama, e-ticaret ve benzeri konularda ierikler paylamaya devam edeceim. Aklnza taklan sorular bana sorabilir, karlatnz sorunlar zmek iin bana danabilirsiniz. Bir sonraki yazda grnceye kadar kendinize iyi bakn.SEO, bir internet sitesinin Google ve dier arama motorlarnda grnrln, sralamasn ve tklanmasn artrmaya ynelik srekli yaplan almalardr.SEO almalar belirli kurallar erevesinde yaplmaktadr. Bu almalar sonucunda internet sitesinin arama motorunda daha st sralarda gzkmesi hedeflenir. Grnrl artm bir internet sitesinin ziyaretisi de ok olmaktadr. Bu i iin bir SEO Uzman ile anlamak daha iyi sonular verecektir. SEO almasnn baarl olmas iin bir kerelik dzenlemeler deil, devaml almalar gerekmektedir. SEO uzmanlar; anahtar kelime aratrmas, rakip analizleri ve sektr analizleriyle projeye yn vermektedir.SEO almalar site ii ve site d optimizasyon ilemleri olmak zere iki ayr kategoride incelenir. Site ii SEO almalar, kaliteyi artrmay hedefleyen, siteninin sahip olduu yazlmsal, grafiksel zellikleri, ierikleri ve kullanc dostu arayz inceleyen ok detayl almalardr. Temel ama arama motorununun siteyi kolay taramasn salamak ve kullanc dostu olduunu ispatlamaktr. Sitede yeni bilgiler bulunmal, hzl almal, balklar ve etiketler zenli yazlm olmal gibi kriterlere dikkat edilmelidir.Site d SEO; referanslar, sosyal medya, tavsiyeler, linkler ile sitenin kullanc ve botlar in bilinirliini artran almalardr. Burada yaplmas gereken Baclink, sosyal medya, dijital PR almalardr.SEO (Search Engine Optimization) is the process of improving a websites content, structure, and authority to help search engines understand it better and connect it with the right audience.The goal of SEO is to increase visibility in search results, making it easier for people to find relevant, trustworthy, and useful content when they search for information, products, or services. This involves optimizing webpages, improving technical performance, and building credibility through links and engagementso that both search engines and users see your site as valuable.For example, if you sell coffee, SEO can help your website show up on the first page of Google when people search for buy coffee. Higher rankings lead to more clicks to your website, and that means more potential customers for your business.There are two main reasons why SEO is important:People use Google to find all kinds of things, including products, services, and any helpful information about them. That creates search demand, which many websites compete for. The outcome of effective SEO is outranking the competition to take advantage of that search demand.Unlike online advertising, the traffic you get through SEO isfree.Overall, SEO benefits include free, sustainable, and passive traffic to your website month aftermonth.To illustrate, our blog generates an estimated 572K visits per month from Google. Without SEO, wed have to spend over $0.5M on ads to get that traffic.Search engines are designed to help you find information on the internet. They use two main components:Search index. A digital library of information about webpages.Search algorithms. Programs that match and rank results from the index based on your search query.Search engines work in three phases:Crawling: Web crawlers (or spiders) visit and download webpages by following links from knownpages.Indexing: The information from crawled pages is processed and added to the search index.Ranking: When you perform a search, the algorithm ranks relevant results based on various factors to provide the best answers.So, in a nutshell, when you search, search engines look through all the pages in the index for relevant results. They then rank them using a computer program called an algorithm to put the best results at the top and display a search engine result page (SERP) to theuser.What poses the main difficulty for SEOs here is that, except for some privy people at Google, nobody really knows how this ranking algorithm(s) works, so there is a lot of trial and error in the SEO industry.Google holds a number of patents related to how their search works in order to prevent manipulating search results and copying the secret formula of their multibillion-dollar business.That said, they still leave clues through their spokespeople and pages like How Search Works:To give you the most useful information, Search algorithms look at many factors, including the words of your query, relevance and usability of pages, expertise of sources and your location and settings. The weight applied to each factor varies depending on the nature of your query for example, the freshness of the content plays a bigger role in answering queries about current news topics than it does about dictionary definitions.We also have evidence of some of the ranking signals Google uses. Here are the seven they already confirmed:Backlinks.Relevance (search intent).Freshness.HTTPS (site security).Mobile-friendliness.Page speed.Intrusive interstitials.But thats not all. Google likes to stir things up a bit by personalizing search results basedon:Location. Shows results relevant to your geographical area.Language. Ranks content in the language you understand.Search history. Tailors results based on your past searches.Further readingHow Do Search Engines Work? Beginners GuideSEO works by creating high-quality, relevant content with good UX about things people search for, and then proving to Google it deserves torank.To do SEO effectively, these four things matter themost:Keyword research.Search intent.Content quality.User experience and usability of thepage.To drive organic traffic, your content needs to be created specifically for topics that people actually search for. Otherwise, no one will be able to find your page on Googles search result pages (SERPs), and you wont get any organic traffic.At the same time, the best kind of topics are the ones that hold business value to you. Otherwise, youre unlikely to attract potential customers through SEO.To find topics that meet both criteria, you need a keyword research tool like Ahrefs Keywords Explorer.The general process of keyword research goes likethis:Enter a few industry-related seed phrases. For instance, parenting, newborn, toddler, babies, kids.Refine the list with filters such as keyword difficulty, minimum traffic potential, or excluding keywords you already rankfor.Pick keywords that fit your website best.Further readingKeyword Research: The Beginners Guide by AhrefsSearch intent is the reason behind the search. In other words, why did the person make this search? Was it to buy something, to learn something, or maybe to find a particular site?These are important questions to answer before you start creating content because Google evaluates content relevancy based on how well a page serves search intent. Irrelevant content wont getfar.For example, interactive tools dominate the first page for days between dates whereas videos dominate for excel for beginners. This is a clear indication of what searchers want and the best type of content to create for each keyword.The reason why this is happening is that Google interprets the motive behind the query and shows the results the user wants tosee.Search intent is not always that obvious. In some cases, it can be mixed or fractured. But to make their jobs easier, SEOs typically classify possible reasons behind the search into four categories:Informational. The searcher is looking for information, e.g., who invented themouse.Navigational. The intent is to find a specific website, e.g., facebook login.Commercial investigation. The searcher wants to buy a specific product but needs to do more research, e.g., ahrefs review.Transactional. Pure buying mode, e.g., buy iphone 15.How do you optimize for search intent? Look at the top-ranking pages and ask yourself questions to identify the 3 Cs of search intent.Content type: Are most of the results blog posts, product pages, category pages, landing pages, or something else?Content format: Is Google mainly ranking how-to guides, list-style articles, tutorials, comparisons, opinion pieces, or something entirely different?Content angle: Is there a common theme or unique selling point across the top-ranking pages? If so, this gives you some insight into what might be important to searchers.For example, most top-ranking pages for avocado seed are blog posts serving as how-to guides for planting the seed. The use of easy and simple angles indicates that searchers are beginners looking for straightforward advice.If youre an Ahrefs user, you can also use the Indentify intents AI feature to see the type of search intent that gets the most traffic.Further readingGoogle ranks pages, not entire websites. And over the years, it has developed guidelines and ranking factors to test pages for signs of quality.In short, there are three things key to demonstrating content quality in the eyes of Google:Optimized content.E-E-A-T signals (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).Backlinks.Content optimization concerns the information you provide on any given page. If you want to outrank your competitors, your content has tobe:Helpful. Offer relevant, thorough answers; give searchers what they expect.Easy to digest. Use simple language with uncomplicated sentences to improve readability (about half of Americans read at a below 6th-grade reading level). Use images where you can make the content more comprehensible.Well-structured. Follow a logical structure, use headings to separate different sections.Unique. You can increase your chances of ranking if you bring something new and interesting to the SERPs, such as original research.Fresh. More important in search queries that require up-to-date information.On top of that, you need to follow some simple on-page SEO best practices. Page elements like title tags, image alt text, or schema markup can help Google better understand your content.These on-page SEO techniques are easy to use so whenever you need to, just check out our beginners guide on-page SEO to get some tips and use our free AI writing tools to streamline the process.E-E-A-T (aka Double-E-A-T) is a set of guidelines that Googles quality raters use to assess the quality of search results. And it looks beyond the information on your website.E-E-A-T applies to all topics, but its more impactful on YMYL topics (Your Money or Your Life) - topics that can potentially impact a persons future happiness, health, financial stability, or safety.Basically, Google looks for signs of overall trustworthiness on your pages before it serves them to searchers. Specifically, it looksfor:Experience. As in first-hand experience with the subject matter (product, problem, event, place, etc.)Expertise. Formal expertise, qualifications, and education of the content creator.Authoritativeness. The extent to which the content creator or the website is known as a go-to source for the topic. In other words, reputation.Trustworthiness. Legitimacy, transparency, and accuracy of the website and its content. Its the most important criterion out of themall.Arguably the most impactful way of improving E-E-A-T on your pages is getting more quality links from other websites - backlinks. And this brings us to one of the most powerful ranking factors.Backlinks (or inbound links, incoming links) are links from a page on one website to another.Backlinks act as votes. Generally speaking, pages with more votes tend to rank higher.How do we know? We studied almost one billion web pages and found a clear correlation between referring domains (links from unique websites) and organic search traffic.Getting more links to your pages is called link building. Overall, there are three ways to get backlinks, and you can (even should) use all ofthem:Earn backlinks by creating compelling content with assets designed to attract backlinks, such as original studies, free resources, infographics, or a unique view on atopic.Create backlinks by manually adding them to popular directories and resource pages.Build backlinks by reaching out to people who can include links to your pages on their website.Link building is something is something that preoccupies the SEO industry. In fact, many SEOs and agencies specialize in that alone. To give you an idea of how this works, heres a quick overview of a few popular backlink building techniques.Broken link building: Find a dead page and ask linkers to swap the links to a working page on yoursite.Guest blogging: Write a blog post for another website and earn a link back to your site in return.The Skyscraper Technique: Find content with lots of backlinks, create something better, then ask everyone linking to the content you improved to link to you instead.Resource page link building: Get backlinks from webpages that curate and link out to useful industry resources.HARO (and similar services): Use services like HARO to find relevant journalist requests for quotes. You can usually earn a link to your site if your quote gets published.What you want, though, is not just any kind of backlinks. The consensus in the SEO community is that there are five factors that make up a backlinks quality:We cover all of them in detail in our link building guide for beginners. But heres the takeaway to remember: the best links come from relevant, authoritative websites and are placed within the main content.Since these kinds of links are so valuable, they became sort of the currency of the web. Thats why its so challenging to get good quality links.SEM (Search Engine Marketing) has the broadest scope of those three, encompassing generating traffic from organic search (SEO) and paying for traffic with PPC search ads. Learn more about the difference in our guide to SEO vs. SEM.There are 3 main types ofSEO:On-page SEO concentrates on ranking factors occurring on a page, such as aligning with search intent or improving content quality.Off-page SEO concentrates on ranking factors occurring outside of a page, such as building backlinks, or optimizing a Google Business Profile.Technical SEO is the process of optimizing a website to help search engines find, crawl, understand, and index yourpages.There are also a few subtypes of SEO focusing on specific business conditions such as local SEO, ecomerce SEO, or enterprise SEO. But if you want a full list of all the types of SEO, we compiled one here (67 types of SEO todate).There are many good resources you can find online, and a good portion of them are free. You can start with our guide on SEO for beginners or take free courses in Ahrefs Academy.The short answer is yes if you run a small to medium-sized website. All you need is some time to learn and practice SEO, plus good SEO tools that offer vast and accurate data.For bigger sites, more than one SEO specialist may be needed. You may need to hire someone or outsource to freelancers or an agency.There are two basic types of tools forSEO:Google Search Console is a free tool that provides click, click-through rate and SERP impression data straight from Google and notifies you of technical issues and manual actions. The data is limited but its considered to be the most accurate so pretty much every SEO professional uses the Search Console.An all-in-one SEO tool like Ahrefs compensates for Google Search Consoles data limitations and provides additional features that SEO would be impossible without. All-in-one tools allow you to analyze your competitors organic performance, do keyword research, track your rankings across many locations, analyze backlinks and find backlink opportunities, audit and optimize your website for over 160 technical issues, andmore.If you just want to try with free tools first, you will find lots of them online. Ahrefs provides fourteen free SEO tools, one for every aspect of SEO, including your central SEO dashboard called Webmaster Tools. Want even more options? Check out our list of 31 free SEO tools.SEO is usually a lengthy process. We learned from over 4k respondents that it typically takes between 3-6 months to see results.If youre looking to hire someone for SEO instead of doing it yourself, your options are:Hiring an agency. Probably the most expensive option, costing $134.66/hour (+ retainer) on average.Hiring freelancers/consultants. On average, SEO consultants cost $122.33/hour (+ retainer), and freelancers cost $68/hour (+ retainer).Building an in-house team. On average, an in-house SEO specialist costs $71K/year (in the U.S.). Naturally, the salary will largely depend on the experience of the employee.The cost estimates are based on our study.In a recent article, we analyzed ten influential SEO trends for 2024. Based on our research, we think these four trends are definitely worth implementing and keeping an eye on for further development:Video SEO. Video SEO is essential due to steady search trends and can significantly boost visibility.SGE (Search Generative Experience, now AI Overview). Google recently rolled out a feature that uses AI to generate exhaustive answers to search queries. Follow Googles search essentials guidelines to appear in those AI overviews.AI SEO. AI tools improve efficiency and save time in various SEOtasks.Information Gain. Googles patented way to assign a score to your content to determine its uniqueness. For instance, original content could be something that offers a unique perspective or original research.Read the full article to learn more, and see which other trends could be worth following under some circumstances and which are best avoided.Got questions or comments? Ping me on X or LinkedIn. Share copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. Makale 01/07/2025 0 Yorum SEO, yani arama motoru optimizasyonu, web sitelerinin arama motorlar tarafndan daha iyi anlalmasn ve sralamalarda st sralarda yer almasn salamak iin uygulanan tekniklerdir. Bu yazda seo nedir sorusuna yant verilirken, site ii (on-page) ve site d (off-page) SEOnun nemi, teknik SEO ile hz optimizasyonunun gereklilii zerinde durulmaktadr. Ayrca, SEO uyumlu ierik hazrlamann yollar ve cretsiz SEO aralar ile performans takibi hakknda bilgi verilmektedir. Google sralama faktrleri ile SEO teknikleri de incelenmektedir. Bu bilgiler, dijital pazarlama stratejilerini glendirmek isteyenler iin olduka deerlidir. SEO Ne Demek? Temel Tanm ve KapsamSEO (Arama Motoru Optimizasyonu), web sitelerinin arama motorlar ierisinde daha iyi sralamalar elde etmesi iin yaplan bir dizi teknik ve stratejidir. Baarl bir SEO uygulamas, yalnzca ierik retimiyle snrl kalmaz; ayn zamanda site ii SEO, teknik SEO ve site d SEO gibi farkl boyutlar da kapsar. Bu balamda, SEOnun doru bir ekilde uygulanabilmesi iin eitli faktrlerin gz nnde bulundurulmas gerekir.SEOnun etkinlii, arama motorlar tarafndan belirlenen Google sralama faktrleri ile dorudan ilikilidir. Bu faktrler, bir sitenin arama sonularndaki yerini etkileyen unsurlardr. Bu nedenle, arama motorlar optimizasyonu yaplacak sitelerde bu faktrlerin dikkatlice analiz edilmesi ve uygulanmas gerekmektedir.SEONUN TEMEL UNSURLARIAnahtar Kelime AratrmasSite eriinin KalitesiMeta Etiketlerin DzenlenmesiURL Yapsnn OptimizasyonuMobil UyumlulukSite Hz ve PerformansLink Oluturma StratejileriArama motoru optimizasyonu srecinde kullanlan bu temel unsurlar, SEOnun en nemli bileenlerindendir. Dolaysyla, baarl bir optimizasyon almas iin bu unsurlarn dikkatlice planlanmas ve uygulanmas gerekir. SEO, sadece teknik bir sre deil, ayn zamanda ierik stratejisi ve kullanc deneyimi ile de dorudan balantldr. Bu nedenle, SEO nasl yaplr sorusunun cevab, kullancnn ihtiyalarna uygun ierik sunmaktan gemektedir.Site i (On-Page) SEO Nedir?Site ii SEO, arama motorlar tarafndan web sitenizin daha iyi anlalmasn salamak amacyla yaplan optimizasyon almalarn kapsar. Bu sre, kullanc deneyimini artrarak sayfa ziyaretlerini ve etkileimi gelitirmeyi hedefler. Google sralama faktrleri gz nnde bulundurularak, site ii SEO uygulamalar araclyla sayfanzn arama sonularndaki konumunu ykseltmek mmkndr.Site ii SEOnun temel eleri arasnda anahtar kelime optimizasyonu, ierik kalitesi, meta etiketler ve sayfa yaps yer alr. Anahtar kelime belirleme, arama motoru optimizasyonu srecinin en nemli paralarndan biridir. Doru anahtar kelimeleri kullanmak, hedef kitlenizin sitenizi bulmasn kolaylatrr. Ayrca, site iinde doru balant yaplarnn ve hiyerarinin oluturulmas da nemlidir.Site i SEO Uygulama AamalarAnahtar kelime analizi yapmakerik optimizasyonu salamakMeta etiketleri dzenlemek balant stratejisi oluturmakSayfa yklenme hzn artrmakMobil uyumluluu salamakKullanc deneyimini gelitirmekBu aamalar takip ederek, web sitenizin performansn artrabilir ve arama motorlarnda daha st sralarda yer alabilirsiniz. Unutulmamaldr ki, site ii SEO srekli bir sretir ve dzenli olarak gncellenmeli, optimize edilmelidir. SEO teknikleri ve SEO aralar kullanarak sitenizin performansn izlemek de nemlidir. Bylece, hangi alanlarda iyiletirme yapmanz gerektiini belirleyebilirsiniz.Site D (Off-Page) SEO Nasl Uygulanr?Site d SEO, web sitenizin arama motorlarnda daha iyi bir sralama elde etmesi iin d faktrleri optimize etmeye ynelik uygulamalardr. SEO nedir sorusunun yant ksaca, web sitenizin arama motorlar tarafndan daha grnr hale gelmesini salamak iin yaplan tm almalar ierir. Bu srete, backlink oluturma, sosyal medya etkileimleri ve evrimii itibar ynetimi gibi unsurlar kritik neme sahiptir. SEO nasl yaplr sorusunu yantlamak iin ncelikle bu faktrleri dikkate almak gerekir.Site D SEO StratejileriKaliteli Backl

neme sahiptir. Arama motoru botlar, dizinledii sayfanz arama sonularnda sralarken web sitenizin hzn dadikkat alr. Site hznz Pagespeed Index gibi sayfalardan lebilir vegerekli dzenlemeleri yapabilirsiniz. zellikle Google arama sonularnda st sralarda olmak iin site hz oknemli bir faktrdr nk Google bu konuda oktitiz almaktadr. Bir site yava olduu zaman yadahzlyken teknik sorunlardan tr yavaladktan sonra sralamada dramatik bir ekilde aalara debilmektedir. 8- Mobil Uyumlu Site Hazrlama Artk mobillemi bir dnyada yayoruz. statistikler gsteriyor kiweb sitesi kullanclarnn birou internete mobil aralardan giriyorlar. Bu yzden sitenin mobil uyumlu olmas okbyk nem arz etmektedir. Doru bir ekilde mobil uyumlu hazrlanm bir site hemkullanc dostu olacaktr hemdesitenin trafiini artracaktr. Google botlar zellikle sitelerin mobile uyumlu olup olmadklarn okdikkatli bir ekilde kontrol etmektedir. Mobil uyumlu olmayan temalarn kullanld siteler, sralamalarda ilk sayfalar kesinlikle grememektedir. Off Page Seo Nedir? Arama sonularnda st sralarda kalmak veweb sitenizde organik trafik yaratmak iin yaplan site d SEO almalarna Off-page SEO denir. Site ii SEO almalarnn aksine, bu almalar daha okd etkenlere bal olduu iin yaplmas daha fazla zaman veefor gerektirmektedir. Bu almalarn ounluu backlink ad verilen almalara yneliktir. Backlink, baka bir siteden sizin ieriinize yaplan atflar kapsar vesitenizin kalitesinin ykselmesine yardmc olur. Atf yaplan sitenin hacmi nekadar byk olur, prestiji nekadar yksek olursa, atfn yapld sayfanzn SEO puan o kadar yksek olur. Do follow linkler almak no follow linklerden daha faydal olacaktr ancak yine deverilen no follow linklere dehayr dememek gerekir. 'Reklamn iyisi kts olmaz' mant maalesef dijital pazarlama ii zellikle SEO hizmeti iin geerli deildir. Kalitesiz, spam veya fake backlinkler, botlar tarafndan tespit edildii takdirde sayfanzn SEO puan decektir vesayfanz sralamada geriye doru ba aa bir ekilde decektir. Verilen backlinklerin alaka dzeyleri deoknemlidir. Yemek tariflerinin yapld bir web sitesi, spor ayakkab satan bir web sitesine backlink verdii zaman tabii kisayfa kalitesi ykselecektir ancak bu etki spor haberleri yapan bir siteden alnan backlink kadar etkili olmayacaktr. Tm bu sebeplerden dolay okdikkatle ele alnmas gereken bir konudur. Off-Page SEO almalarndan Ennemlileri 1- Paylalabilir erik retmek Bir SEO uzman ie baladktan sonra size ilk olarak ierik retmeniz gerektiini syleyecektir. Ancak bu ieriklerin belirli bir formatta olmas, belli kalite kriterlerini yerine getirmesi veennemlisi paylalabilir olmas gerekmektedir. erik hazrlarken kendinize sormanz gereken soru: "Bu ierii insanlar paylar m, neden?" olmaldr. Cevabnz evetse ieriiniz uygun demektir. Paylalabilir ierik demek sayfanzn farkl mecralarda farkl kiiler tarafndan grntlenmesi demektir. Bu dailgili konuda sizin otorite olduunuzu arama motoru botlarna gsterir. 2- erik Pazarlamas erik pazarlamas dazellikle SEO konusunda ne kan uygulamalardan birisidir. Hazrladnz ieriin kaliteli vepaylalabilir olmas yetmez, bunu ayn zamanda uygun yerlerde, uygun kullanclara pazarlamalsnz da. nsanlarn hazrladnz ierikten haberdar olabilmesi iin Google Ads'ten reklam vermek, ierik pazarlama sitelerinde paylamak gibi yollara bavurabilirsiniz. Bir defa trend olan ieriiniz, daha sonra kendi pazarlamasn kendi yapacaktr ancak ilk hareket sizden gelmelidir. 3- Sosyal Medya'da Paylam Sosyal medya, ieriklerin enokpaylald veetkileim ald mecralardr. Her firmann sosyal medya hesab bulunduunu var sayarsak, hazrlanan ieriklerin bu mecralarda paylalmasnn dagerekliliini bahsetmemize okgerek kalmaz. zellikle LinkedIn veTwitter gibi sosyal medya aralar ieriklerin paylalmas veyaylmas asndan uygun mecralardr. 4- Misafir Yazarlk Misafir yazarlk yapabileceiniz sayfalarda kendi siteniz yadaieriinizle ilgili yazlar hazrlayabilir, bu yazlarla kendi sitenize insanlar ynlendirebilirsiniz. Verdiiniz linklerin saysndan ziyade kalitesine dikkat etmeniz vefarkl sitelerden backlink almanz sizin iin daha faydal olacaktr. Misafir yazarlk haricinde WhitePress gibi portallar araclyla kendi sitenizde sizlere ierik hazrlayacak olan ierik yazarlar bulmak daSEO almalarnz iin faydal olacaktr. 5- Forum Siteleri Forum siteleri son kullanclarn enokaktif olduu alanlardr veendoal reklamlarn yapld mecralardr. eriklerinizin veweb sitenizin birinci azdan reklamnn yaplmas, bu sitelerden backlink almanz sizi ne karacaktr. lkemizde Eki Szlk, Donanm Haber; dnyada iseReddit gibi alanlar buna eniyi rneklerdir. Bu mecralardan alnacak kaliteli geri dnler vebacklinkler site puannz iyi ynde etkileyecektir. nk bu tarz siteler arama motorlar tarafndan tannan veson kullanclarn bulunduu sitelerdir. 6- Makale Yaynclar Bulmak Kendiniz hazrladnz yadabir metin yazarna hazrlattnz makalenizi yayn yapmay kabul eden sitelerde yaynlatabilirsiniz. Bu sistem WhitePress'in desunduu hizmetlerden birisidir. Belli bir kullanc saysna sahip olan siteler, kendi sitelerinde kendi temalarna uygun makaleler yaynlamay kabul ederler. Belirli bir cret karlnda makalelerinizi bu sitelerde yaynlayabilir; hemieriinizin reklamn yapp hemdesitenize trafik alabilirsiniz. yi bir SEO almas iin gerekli olan backlinki debu ekilde salayabilirsiniz. 7- Influencer Pazarlamas Kaliteli bir SEO almasnn paralarndan birisi deInfluencerlar aracl ileieriinizin reklamn yapmaktr. Sitenizin yadahazrladnz ieriin reklamn tannan bir kii araclyla yaptrmak, kaliteli backlink, sosyal medyada yksek paylam oran vebyk miktarl site trafii asndan faydal olacaktr. 8- Firma Tantm Siteleri Firmalarn veweb sitelerinin adreslerini, telefonlarn, web sitelerini paylaabildikleri tantm sitelerine ye olmak dabacklink asndan sitenizi ne karacak veSEO puann artracaktr. Site d SEO aktivitelerinin enyaygn olanlarndandr. 9- Video erikler Gnmz koullarnda insanlarn yazl ieriklerle birlikte video ieriklere deynelimi olduunu biliyoruz. Hazrladnz vefaydal olduunu dndnz ieriklerinizi video ierik haline getirerek hemkullanc deneyimi konusunda yol kat edebilir hemdeieriinizin paylalma orann artrabilirsiniz. 10- Infografik erikler eriklerin paylalma orann artran dier bir yntem iseinfografik ile anlatma yntemidir. Anlatlacak yadapaylalacak eyi grafie dkerek tek resim zerinden anlatma ekline verilen ad olan infografikler paylalmas daha kolay olduu iin trafik vebacklink salama konusunda etkilidirler. 11- E-mail Pazarlamas veBlten Yaynlar Site d SEO aktivitelerden biri olan e posta pazarlamas veblten yaynlar dasite trafiini artrmada yardmc olur. Yaynladnz ieriinizi, elinizde mail adresleri bulunan mterilerinize e posta yoluyla her hafta yadaher ay ulatrmak, kullanclar size daha bal klacaktr. Teknik SEO Nedir? Teknik SEO, site ii SEO almalarndan olup, sitenin taranma veindeksleme aamalarna uygun hale getirilme srecini ifade eder. Bu ksm daha okSEO konusunda uzmanlam web tasarmclar tarafndan dayaplmaktadr. Bu SEO almas yaplrken eser miktarda kod bilgisi gerektirdii iin birinci kullanclarn yardm almas gerekebilir. Teknik SEO sayesinde arama motorlar web sitenizi sorunsuz bir ekilde tarayp dizinine ekleyebilirler. Bu noktada SEO ilemlerini yapan kii arama motorunun iini kolaylatrp hzlandrmaktadr. Aslnda yukar bahsettiimiz kimi Site i SEO aktiviteleri, ayn zamanda teknik SEO aktivitelerdir. Tekrara dmemek adna onlardan bahsetmeyip, dier aktiviteleri aklamak istiyoruz. Google Analytics veGoogle Search Console Kurulumu Google Analytics, sitenize gelen kiilerin profillerine, demografik yapsna, nereden geldiklerine, genel tercihlerine vedaha birok farkl bilgiye ulamanz salar. Trafiinizin artp azaldn, enokhangi siteden trafik aldnz, yaptnz hangi backlink almasnn ie yaradn bu sayede grebilir veyeni stratejiler gelitirebilirsiniz. Google Search Console iseweb sitenizin Google aramalarndaki performansn izlemenizi salar. Hangi anahtar kelimenin sitenize enoktrafik saladn grebilir, web sitenizdeki hatalar tespit edebilir vesayfanzn performansn inceleyebilirsiniz. Eer Google Analytics hesabnz ilesearch console hesabnz birbirine balarsanz, Analytics hesabnzdan Google tarafndan verilen SEO tavsiyelerini edinebilirsiniz. Google Search Console ileilgili daha ayrntl bilgiye'Google Search Consol Kullanm Klavuzu' adl makalemizden ulaabilirsiniz. Robots.txt Robots.txt, web sitenizin kk dizininde bulunur vesitenizi taramaya gelen arama motorlarna hangi sayfalarnz tarayp hangilerini dizinlerine ekleyebileceklerini syleyen bir komut dosyasdr. Sitenize gelen botlar burada yer alan komutlar takip ederek hareket eder. Bu, sitenizle ilgili kontroln aslnda sizde olduunu gsterir. Bu sayede botlara vedolaysyla arama motorlarna hangi sayfalar izleyip dizine almas gerektiini siz syleyebilirsiniz. Robots.txt dosyas ileilgili daha teknik detaylar iin "Robots.txt Nedir, Nasl Kullanlr" adl makalemize gz atabilirsiniz. Breadcrumbs Breadcrumb ekmek krnts anlamna gelir. Bir sitede bulunulan sayfann hangi kategoriye ait olduunu gstermek iin kullanlr. Bir nceki kategoriye dnmek, sitede geri gelmek yadafiltreye gerek duymadan sayfann kategorisini deitirmek gibi ilevleri vardr. Herhangi bir e ticaret sitesinde rahatlkla grlr vearama motorlar tarafndan dasevilir. Kullanc deneyimi konusunda byk bir art olan bu zellik siteye eklendii takdirde SEO puann ykseltecektir. Bozuk Sayfalar Tespit Etmek Sitenizde yer alan 404hatas veren sayfalar krk link olarak adlandrlr. Herhangi bir bozuk sayfanzn oluu, sitenizin arama motorlar tarafndan daha dk sralama almasna sebep olacaktr. Bu yzden eitli toollar ilebu sayfalarn tespit edilip ayklanmas teknik SEO asndan nemlidir. SSL Sertifikas Eklemek SSL sertifikas sitenizin gvenli olup olmadn gsteren sertifikadr. Sitelerin banda grdnz HTTPS yazs, sitenin gvenli olduuna iaret eder. WordPress tema kullanyorsanz basit bir eklenti ilesitenize SSL sertifikas yklemek mmkndr. Site Haritas Oluturmak Site haritas basite sitenize gelen arama motoru botlarnn sitenizi daha hzl tanyp dizine almasn (indekslemesini) salar. Dizine mutlaka eklemek istediiniz sayfalar bu sayede belirtebilir, arama motoruna sitenizin yapsn aklayabilir, bylece dizine girme ilemini hzlandrabilirsiniz. Yerel SEO Nedir? Yerel SEO, SEO almas dahilinde yerel anlamda yaplan almalara denir. Google My Business'de hesabnz amak, Maps'te yerinizi iaretlemek, sadece yerel alanda Google Ads reklam vermek gibi aktiviteler yerel SEO rnekleridir. Sitenizi local reviews'te deoptimize etmelisiniz kifirmanza gelen yadasizden hizmet alan kiiler hakknzda yorum yapabilsin. Tm bunlarn yannda web sitenizin footer alannda adresinizin olmas vemmknse site balnzda dahizmet verdiiniz yerin isminin bulunmas, sizi yerel olarak ne karacaktr. Yerel SEO ileilgili daha ayrntl bilgiye ulamak iin ngilizce web sitemizde bulunan 'Yerel SEO Nedir veNasl alr?' adl makalemizi inceleyebilirsiniz. Sonu Arama motorlar artk hayatmzn byk bir paras veilerimizin ou bu aralar sayesinde gerekleiyor. Uzun vadeli kazanlar iin isebu motorlarn optimizasyonuna yksek derecede nem vermek gerekmekte. Unutulmamaldr kibir irkette, firmann bykl veetkinlii neolursa olsun gerekli optimizasyon almalar yaplr, SEO aktiviteleri deyerine getirilirse zaman ierisinde bunun geri dn kesin venet bir ekilde alnacaktr. SEO, web sitelerinin sadece arama motorlarnda st sralara yerlemesini salamaz; ayn zamanda sitelerin kullanc dostu bir grnme sahip olmasn veyksek seviyede performans gstermesini desalar. Bu da, uzun vadede hemgrnrlk hemdemteri memnuniyeti anlamna gelir. SEO, web sitesini kullanc iin faydal vekolay hale getirir. ved SEO olmak zere ikiye ayrdmz bu almalarn byk bir titizlikle yrtlmesi sonucunda eminiz kialdnz geri dnler ilehemsizin hemdefirmanzn yz glecek veistenilen bymeyi rahatlkla salayabileceksiniz. erik salama, sitenizin SEO saln lme, ieriklerinizi Trkiye vednya apnda paylama, yksek potansiyelli yaynclara ulama, kaliteli ierik yazarlaryla hzl veuygun fiyatl anlamalar yapma gibi olanaklar sunan Whitepress portalmza kayt olunveSEO dnyasna hzl bir giri yapn. Madde serilerindennternet pazarlamasArama motoru optimizasyonuYerel arama motoru optimizasyonuSosyal medya pazarlamaE-mail pazarlamaYlendirmeli pazarlamaerikle pazarlamaYerel reklamclkArama motoru pazarlamaTklama bana maliyetGsterim bana maliyetArama analiticiinternet analiziDijital grntl reklamclkReklam engellemeerie dayal reklamclkHedeflenmi reklamclkBal pazarlamalem bana maliyetGelir paylamMobil reklamgtdArama motoru optimizasyonu (SEO), internet sitesine veya bir web sayfasna arama motorlarndan gelen web trafiinin kalitesini ve saysn artrma srecidir.[1][2] SEO, dorudan trafik veya cretli trafik yerine cretsiz trafik (genellikle "doal" veya "organik" sonular olarak bilinir) hedefler. cretsiz trafik, resim aramalar, video aramalar, akademik aramalar, haber aramalar ve sektre zg dikey arama motorlar da dahil olmak zere farkl trdeki aramalardan kaynaklanabilir.[3]Dijital pazarlama stratejisi olarak, SEO, arama motorlarnn nasl altn, arama motoru davrann belirleyen bilgisayar tarafndan programlanm algoritmalar, insanlarn ne aradn, gerek arama terimlerini veya anahtar kelimeleri arama motorlarna nasl yazdklarn ve hedef kitlenin tercih ettii arama motorlarn dikkate alr. SEO, web sitelerinin arama motoru sonu sayfasnda (SERP) daha yksek sralarda yer alarak daha fazla ziyareti ekmesini salamak iin yaplr. Bu ziyaretilerin potansiyel mterilere dnmesi salanabilir.[4]Arama motoru optimizasyonu (SEO) uygulama kapsamna gre kendi iinde iki alt dala ayrlr. Bunlar SEO ve D SEO olarak adlandrlr.[5] SEO; teknik SEO, ierik optimizasyonu, i linkleme, kullanc deneyimi gibi seo uygulama alanlarn kapsar.D SEO ise backlink, SERP analizi ve optimizasyonu, arama motoru ve sosyal medya reklamlar, PR almalar gibi uygulama alanlarn kapsar.Uygulanma yntemine gre SEO 3 () alt dala ayrlr:Beyaz apka SEO (White Hat SEO): Google arama motoru ynergelerine uyan, etik SEO yntemleridir. Uzun vadeli ve kalc baar iin nerilen yntemdir.Gri apka SEO (Gray Hat SEO): Google arama motoru ynergeleri ile net olarak olumsuz olarak belirtilmese de, beyaz apka tekniklere gre daha riskli kabul edilen ya da etik adan tartmal olan yntemlerdir.Siyah apka SEO (Black Hat SEO): Google arama motoru ynergelerine uymayan ve etik olmayan SEO yntemleridir. Ksa vadede baar getirme olasl olsa da, uzun vadede nerilmeyen yntemdir.Arama motoru pazarlamaEtkisiz kelimenceleme Sresi (Bilgi Eriimi)^ "SEO - search engine optimization". Webopedia. 19 Aralk 2001. 9 Mays 2019 tarihinde kaynandan arivlendi. Eriim tarihi: 9 Mays 2019.^ Giomelakis, Dimitrios; Veglis, Andreas (2 Nisan 2016). "Investigating Search Engine Optimization Factors in Media Websites: The case of Greece". Digital Journalism (ngilizce). 4 (3): 379-400. doi:10.1080/21670811.2015.1046992. ISSN2167-0811. 30 Ekim 2022 tarihinde kaynandan arivlendi30 Ekim 2022.^ Beel, Jran; Gipp, Bela; Wilde, Erik (2010). "Academic Search Engine Optimization (ASEO): Optimizing Scholarly Literature for Google Scholar and Co" (PDF). Journal of Scholarly Publishing. ss.176-190. 18 Kasm 2017 tarihinde kaynandan (PDF) arivlendi. Eriim tarihi: 18 Nisan 2010.^ Ortiz-Cordova, A. and Jansen, B. J. (2012) Classifying Web Search Queries in Order to Identify High Revenue Generating Customers 4 Mart 2016 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi.. Journal of the American Society for Information Sciences and Technology. 63(7), 1426 1441.^ Makosiewicz, Mateusz (1 Haziran 2022). "On-Page vs. Off-Page SEO: Different but Equally Important". SEO Blog by Ahrefs (ngilizce). 18 Aralk 2023 tarihinde kaynandan arivlendi. Eriim tarihi: 18 Aralk 2023.Google'dan Webmaster Ynergeleri 26 Haziran 2013 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi.Google Search Quality Evaluators Guidelines (PDF) 29 Temmuz 2019 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi.Yahoo!'dan Webmaster kaynaklar 31 Mays 2023 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi.Microsoft Bing'den Webmaster Ynergeleri 9 Eyll 2014 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi.The New York Times 'da The Dirty Little Secrets of Search 8 Ekim 2012 tarihinde Wayback Machine sitesinde arivlendi." sayfasndan alnmtrSEO nedir dersek; arama motoru optimizasyonu anlamna gelen Search Engine Optimizationun ba harflerinden oluan, arama motorlarnda ilgili anahtar kelimelerde kullanclara SERP sayfasnn ilk sralarnda ulamak amacyla yaplan almalar btndr.SERP, Search Engine Results Pagesin alm aslnda. Trkesi, arama motoru sonu sayfalar. Yani biz, bir arama motorunda bir konuyla alakal arama yaptktan sonra karmza kan ve web sitelerin listesinin yer ald ekrana SERP ekran diyoruz. te bu ekranda, st sralarda, ilgili aramalarda kendi web sitemizin de listelenmesini istiyorsak, SEO almas yapacaz.Inbound Marketing bal altnda yer alan SEO, genellikle uzun vadede sonular gelen, emek ve sabr gerektiren bir yatrmdr aslnda. Bu nedenle, almaya balamadan nce uzun ve yorucu bir yolculua balayacanz aklnzdan karmamakta fayda var.Basit Anlatmla SEO MantArama motoru optimizasyonu, yani SEO deyince bizim iin ilk akla gelen arama motoru Googledr. Zira en yaygn olan o. Haliyle, rneklerimizi Google kriterlerine gre srdrmek isabetli olacak.Yllar nce, henz Google bir arama motoru olarak internet dnyasnda yerini almamken, dier arama motorlar web sitelerini, ierikte yer alan anahtar kelimelere ve bu kelimelerin younluuna gre sralard. Ancak Google, internet sahnesinde yerini aldktan sonra daha akll algoritmalar ile bu sralamalarn kriterlerini bir anda deitirdi. lgili sitedeki ya da sayfadaki anahtar kelime ve ierie bakmakla beraber, o sitenin baka siteler tarafndan referans gsterilip gsterilmedii; yani otoriter bulunup bulunmadna bakmaya balad ve backlink dediimiz kavram dodu aslnda. Bugn ise Google, artk bir sayfann ieriine, nelerden bahsedildiine, ne kadar kullanc dostu olduuna, ne kadar referans gsterildiine ve siteye referans olan (yani link veren) sitelerin kalitesine bakarak SERP sayfasn oluturuyor. Peki bu iin mant ne?Googlea gre bir anahtar kelimeye gre st sralarda yer alacak site, o anahtar kelimeyle alakal belli bir otoriteye sahip olmal; yani Googlen sevdii formatta olmal. Hem teknik yap olarak, hem de ierik olarakSonra, bu anahtar kelimeden o siteye giri yapan kullanclar o ierii faydal bulmal, okumal (orada zaman geirmeli). O sayfadan hemen ayrlan kullanc says yksek ise, Google bu siteyi yararsz olarak grmeye balayacak ve insanlar daha az grsn diye sralamadan drecek. imdi dilerseniz, teknik anlamda ve ierik bakmndan Google ne tr siteleri seviyor, biraz deinelim.SEOya GiriSeo almalar iki ana balk altnda inceleniyor; site ii seo ve site d seo. Bunlardan bir tanesi, sitenin teknik yapsn ve ierikleri nitelerken, dieri yukarda bahsettiimiz referans gsterilme ksmn niteliyor.Site i SEO almalarSite ii seo almalar, adndan anlalaca gibi web sitemizin teknik anlamda Google kriterlerine uygun ekilde hazrlanmas demek oluyor. Temel kriterleri ise u ekilde sralayabiliriz:Temiz bir HTML / CSS yaps,Sayfa linklerinin permalink dediimiz, anlaml yapda olmas (zel sembollerin, anlamsz harflerin yer almad),Alt etiketleri ile isimlendirilmi grseller,Kopya (duplicate) olmayan meta balk, meta aklama ve ierikler; yani zgn sayfalar,Sayfa balklarnn h1, h2, h3, h4, h5 eklinde hiyerarik olarak kullanlmas,erik uzunluuna gre anahtar kelime kullanm younluu,Yazar otoritesi,Site ii link inas,Sayfalarn, duruma gre metin, grsel, video, ses kayd gibi farkl medya unsurlar ile tam ierik haline getirilmesi,Tam ierik halinde servis edilen ierii zengin ierik haline getirmek iin semantik yapya dikkat etmek,zgn, dzenli, tketilebilir ve paylalabilir ierikler retmek,Site haritas oluturmak,robots.txt dosyas hazrlamakTabii bu listeyi detaylandrarak uzatmak mmkn. Konuyla alakal destee ihtiyacnz olursa direkt bana ulaabilirsiniz.Site D SEO almalarTeknik eksikleri giderdik, dzenli olarak ierik retiyor ve insanlara servis ediyoruz, hangi anahtar kelimelerde nasl ierikler reteceimize hakimiz, sra sitemizin kendi alannda otoriter olduunu / olabileceini Googlea ispat etmeye geldi.Eskiden, Googlen gznde otoriter olan baka sitelerden backlink satn alnarak bu sre kolayca hallediliyordu. Tabii bu, aslnda Google ikna etmekten ziyade maniple etmek demekti ve Google, algoritma gncellemeleri ile bu durumun nne gemeyi baard. Artk rastgele backlink paketleri deil, kaliteli ve alakal sitelerden gelen linkler site otoritesine katk salyor. Bu ekilde link edinmenin en makul yolu ise, temiz, link plne dnmemi, kaliteli sitelerde tantm yazs yaynlatmak ve bu yazlarn iinden hedef sayfamza link k salamak.Peki en ok hata yaplan bu balk altnda nelere dikkat etmeliyiz?Rastgele backlink paketleri almamalyz,Rekabete gre, verim almamzn uzun srebileceini bilmeliyiz,Sitemize gelen linkleri dzenli takip etmeliyiz,Organik trafiimizi analiz etmeliyiz,SEO almalarna Balarken Neler Yapmalyz?Teknik anlamda site yapmzn, link yaplarmzn, balklarn vs. yerli yerinde olduunu varsayalm. Diyelim ki kurumsal bir hizmet sitemiz var; site menmzde iletiim, hakkmzda gibi sayfalarn yan sra, anahtar kelimemiz de olabilecek hizmet sayfalarna yer verdik; rnein Neler yapyoruz? gibi bir balk altnda. Her sayfamz zgn, makul uzunlukta (en az 500 kelime civar).Sitemizin Google Analytics entegrasyonunu yapyoruz.Google Search Console entegrasyonunu yapyoruz.Google Analytics ve Search Console arasndaki balanty tamamlyoruz.siteadiniz.com/sitemap.xml gibi bir site haritamz olmal, onu Google Search Consoleda Site Haritalar ksmndan ekleyip gnderiyoruz.Google Analytics ve Google Search Consolea veri aknn balamasn bekliyoruz.SEO ve Google Analytics likisi Nedir?Yukarda belirttiim zere, SEO ve site ziyaretilerinin says ve davranlar arasnda organik bir ba mevcut. Haliyle, sitemize hangi kanallar aracl ile ne kadar ziyareti geliyor, sitede ne kadar sre zaman geiriyor, ka sayfa grntleniyor, hzl terk edilen sayfalar hangileridir gibi bir ok detaya hakim olmamz gerekiyor. te tm bunlar ve daha fazlas iin bize gereken veriyi Google Analytics salyor olacak.SEO ve Google Search Console likisi Nedir?Daha nceki ismi Webmaster Tool olan Search Console, sitemizdeki teknik hatalar, taranamayan, almayan sayfalar ve linkleri, hz performanslarn, dardan gelen baz linkleri gsteren teknik bir ara. Performans ksmnda ise sitemizin hangi aramalara cevap verdiini, hangilerinden organik tklama aldn grebilir, eski dnemlerle kyaslamal raporlar alabiliriz. Site haritas linkimizi de Googlea yine Search Console zerinden gnderiyoruz ki Google rmcekleri sitemizi daha kolay tarayabilsin ve daha hzl indeklesin.Google Analytics ve Google Search Console, SEO almalarmzda gzmz, kulamz, gz bebeimiz olmal Tabii nc parti aralar saymyorum; amacna gre Ahrefs, Moz, Seoquake, Ubersuggest, JetOctopus, Deepcrawl gibi daha birok nc parti ara, SEO almalarmzda bize dorudan yardmc oluyor.Anahtar Kelime Semi Nasl Yaplr?Bir nceki balkta anlattm entegrasyonlar da yaptk. Artk dzenli ekilde ierik retmemiz gerekecek. Elbette ierik retmekteki amacmz hem hedef kitlemize bizim kendi alanmzdaki konulara hakim olduumuzu gstermek, hem de arama motorlarna Merhaba! biz bu konularda gerekten iyiyiz, haydi bizi ykselt demek istiyoruz.Google Keyword Planner, Google Ads paneli iinde yer alan, anahtar kelime zerine aratrma yapmamza yardmc olan en faydal ara. Anahtar kelimemiz ve anahtar kelimemizle alakal uzun kuyruklu anahtar kelimelerimizi, Googledaki arama younluu ile beraber grebiliriz. Seoya balarken, jenerik anahtar kelime yerine uzun kuyruklu anahtar kelimelere odaklanarak yola kmak daha mantkl bir hareket olur genelde. Tabii bazen, sektre ve irket hedeflerine bal olarak daha farkl bir yol izlemek gerekebilir.Uzun Kuyruklu Anahtar Kelime Nedir?Diyelim ki sektrmz mobilya retimi ve sat zerine. mobilya imalat gibi ksa ve jenerik bir kelime yerine ofis mobilyas imalat gibi daha uzun kelimelerle almaya balamak, ksa vadede daha mantkl olacaktr. Hatta, sektrnz ve rn / hizmet eitliliinize bal olarak farkl kelimelerden oluacak bir ierik arivi, uzun vadede ksa ve jenerik kelimelerdeki otoriteyi dorudan destekliyor hale gelecektir.Anahtar Kelime Semi in Kullanabileceniz AralarGoogle Keyword PlannerUbersuggestKW FinderKeywordtool.ioAhrefsKeyword.ioBaarl Bir SEO Sreci in nemli pularBelki klie olacak ama, baarl bir i epey sabr ve emek istiyor. Kesinlikle tesadfi deildir. Burada size bilinen baz nemli noktalarla beraber, bizzat deneyimlediim detaylar sralamak istiyorum:SEOda baar, kesinlikle acele ederek elde edilen bir ey deil. Sabr gerekli.nemli Google algoritma gncellemelerini ve nedenlerini iyice kavramak lazm.Yeni algoritma gncellemelerini yakndan takip etmek gerek.Hemen her algoritma gncellemesinde, sralamalarda bir dalgalanma yaanr. Eer yaptnz almann doruluundan eminseniz bu dalgalanmalarda panie kaplmayn.Bir SEO Danman veya ajans ile alacaksanz, birinci sayfa garantisi verip vermediini renmeye aln. Zira bu garantiyi hi kimse veremez, vermemeli.Google Analytics zerinde, en az ziyaret edilen ve en hzl terk edilen sayfalarnz tespit edip iyiletirmeye aln.Google Search Consolede performans sekmesi altnda sitenizin hangi aramalara yant verdiini inceleyin. Akabinde bu kelimelerde kanc srada olduunuzu ve kelimelerin aranma hacimlerini inceleyin. Eminim bu kelimelerden bazlar faydal ve ykselmesi sizin iin kolay olacak kelimelerdir.Ne id belirsiz sama backlink paketlerinden uzak durun.Link pl olmu sitelerden backlink almayn.Sitenize gelen linkleri takip edip, zararl olabilecek, alakasz siteleri Google Disavow Tool ile engelleyin.Bonus: Gncel Google SEO AlgoritmalarAada, 2019 ylnda Hasan Yasin Trkylmaz ile ektiimiz ve Google Algoritmalar zerine konutuumuz podcast kaydmz dinleyebilirsiniz. Bu kaytta bahsedilen algoritmalar hala geerli olmakla beraber eksiktir. Bu kayttan sonra Google birok gncelleme yapt. Biz de en ksa srede daha gncel bir SEO ve algoritma kayd ekmeyi planlyoruz. Share copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. Search engine optimization is the name given to all of the studies that enable websites to be crawled faster and easier by search engines and in this way to rank higher in the directories. "The number of websites in search engines is increasing rapidly day by day. With this increase, there is a great competition. In such a competitive environment, it does not matter whether new or old websites are found in search engines, especially in Google, which is the most used, organically on the first page. "There are certain rules to overcome these difficulties. The first of these rules is search engine optimization of Web Sites." Continuation of the article, source for more information, suggestions and services: Search Engine Optimization - SEO (only Turkish) SEO Nedir? Ksaca SEO (Search Engine Optimization), Trke adyla Arama Motoru Optimizasyonu, web sitelerinin arama motorlarnda daha grnr hale gelmesini salamak iin yaplan bir dizi stratejik almadr. yleyse SEO, web sitenizin organik (cretsiz) arama sonularnda st sralarda yer almasna yardmc olarak, daha fazla trafik ve potansiyel mteri ekmeyi amalamaktadr.Bilindii zere arama motorlar, kullanclarn arama sorgularna en uygun sonular gstermek iin belirli algoritmalara gre web sitelerini sralamaktadr. te SEOnun temel amac, bu algoritmalarn gerekliliklerini yerine getirerek sitenizin otoritesini artrmaktr. nk baarl bir SEO stratejisi, yalnzca arama motorlarnda sralamanz iyiletirmekle kalmaz. Ayn zamanda kullanc deneyimini de gelitirmektedir.SEOnun Temel AmalarOrganik Trafik ekmek: cretli reklamlara gerek kalmaz. Hedef kitlenizi doal yollarla web sitenize ekersiniz.Marka Grnrln Artrmak: Arama motorlarnda st sralarda yer almak, markanzn bilinirliini artrr.Kullanc Deneyimini Gelitirmek: Daha hzl, eriilebilir ve kullanc dostu bir site sunarak ziyaretilerin sitenizde daha fazla zaman geirmesini salamak.Daha Fazla Dnm: Doru anahtar kelimeler ve ierik stratejileri ile ziyaretilerinizi mterilere dntrmek.SEOnun nemiAslnda SEO, dijital pazarlama stratejilerinin merkezinde yer almaktadr. Dnya genelinde yaplan tm aramalarn %90ndan fazlas Googleda gerekleirken, kullanclarn %75i yalnzca ilk sayfadaki sonulara tklar. Bu nedenle, SEO almalar bir web sitesinin baars iin hayati neme sahiptir.Rekabet Avantaj: Rakiplerinizin nne gemek ve sektrdeki lider konumunuza g katmak iin SEO bir gerekliliktir.Uzun Vadeli Baar: SEO, anlk bir zm deil, uzun vadede srekli kazan salayan bir yatrmdr.Maliyet Etkinlii: cretli reklamlarn aksine, SEO doal ve srdrlebilir bir trafik salamaktadr.SEOnun Temel UnsurlarSEO, web sitenizin arama motorlarnda daha grnr hale gelmesi iin birden fazla unsuru bir arada optimize etmenizi gerektirir. Bu unsurlar genellikle ana balk altnda incelenmektedir. Teknik SEO, Sayfa i SEO (On-Page SEO) ve Sayfa D SEO (Off-Page SEO). Bu unsurlarn birbiriyle uyum iinde almas, sitenizin sralamalarn iyiletirir ve kullanc deneyimini artrmaktadr.1. Teknik SEOKsaca Teknik SEO, web sitelerinin altyapsn optimize etmeyi iermektedir. nk arama motorlarnn sitenizi taramasn ve dizine eklemesini kolaylatrmak iin yaplmaktadr.Site Hz ve Performans: Web sitenizin yklenme sresi, kullanc deneyimini ve sralamanz dorudan etkilemektedir. Yava yklenen siteler, ziyareti kaybna yol amaktadr.Mobil Uyumluluk: Googlen mobil ncelikli indeksleme algoritmasna uyum salamas gerekmektedir. Ksaca sitenizin mobil cihazlarda sorunsuz almas gerekmektedir.Web Sitesi Mimarisinin nemi: Basit ve hiyerarik bir site yaps, hem kullanclar hem de arama motorlar iin kolay eriilebilirlik salamaktadr.SSL Sertifikas: HTTPS protokol, hem gvenlik hem de SEO asndan bir zorunluluktur.te Teknik SEO ile ilgili kapsaml bir rehber Sayfa Hz ve Performans Seo in En nemli Unsurlardan Biridir. Baknz : Hz Optimizasyonu2. Sayfa i SEO (On-Page SEO)ncelikle Sayfa ii SEO, web sitenizin ierik ve meta elerini optimize etmeye odaklanmaktadr. Bu, arama motorlarnn ieriinizi anlamasna ve sralamasna yardmc olmaktadr.Balk ve Meta Aklamalar: Hedef anahtar kelimelerinizi ieren, dikkat ekici ve kullanc dostu balk ve aklamalar hazrlayn.erik Kalitesi ve Anahtar Kelimeler: zgn, deerli ve kullanclarn sorularn yantlayan ierikler oluturun. Anahtar kelimeleri doal bir ekilde yerletirerek arama motorlarna ve kullanclara uyumlu olun.URL Yaps: Ksa, aklayc ve anahtar kelime ieren URLler kullann. rnein: www.siteniz.com/seo-nedir Linkleme: lgili ierikler arasnda balant kurarak kullanclar sitenizde daha uzun sre tutun ve SEO oritenizi artrn.3. Sayfa D SEO (Off-Page SEO)Ksaca sayfa d SEO, web sitenizin otoritesini artrmak iin site dndaki faktrleri optimize etmeye odaklanr. Backlinkler, sosyal sinyaller ve marka bilinirlii bu kategoride yer almaktadr.Backlinklerin Rol: Dier gvenilir web sitelerinden gelen balantlar, sitenizin arama motorlar nezdinde otoritesini artrmaktadr.Sosyal Sinyaller: Sosyal medya paylamlar, sitenizin grnrln artrarak dolayl SEO faydas salamaktadr.Markalama: Gl bir marka bilinirlii, kullanclarn dorudan sitenize gelmesini ve Googlen sizi otoriter bir kaynak olarak grmesini salamaktadr.Bir SEO Stratejisi in Bu Unsurlar Nasl Birleir?Baarl bir SEO almas, bu unsuru dengeli bir ekilde bir arada kullanmay gerektirmektedir.Teknik SEO ile alt